

費用対効果を高めるAdalyzeSEMについて





SEECでは、費用対効果を高めるためには、
リスティング広告とランディングページ(無償)はセットであると考えています。

ホームページとは別に、貴社専用のランディングページを無料で制作いたします。

※問い合わせを高めたいカテゴリに特化したページを制作します。

(例) 美容クリニック「アートメイク」専用のランディングページなど

● 弊社ホームページ(サンプル)



無料

成約率を高めた
ランディングページ

SEECで制作いたします。



問い合わせを高めたいサービス毎に、その内容に特化したランディングページを制作することで、成約率が上昇します。

LP×リスティング広告



ホームページ (コンテンツが多い)



お客様の知りたい内容に特化されていない

「リスティング広告の運用代行」に特化したランディングページ

問い合わせ件数 UP!

お客様の知りたい内容が書いてある!

※LP作成後⇒SEEC : 平均CVR1% ~ 10%上昇実績



相場として10万円～50万円前後の費用がかかりますが、SEECでは貴社専用のページを**0円で制作**いたします。

(サンプル：SEO対策専用ランディングページ)



相場：10～50万円前後



(サンプル：SEO対策専用ランディングページ)



SEEC：0円



ランディングページを制作しユーザーが閲覧した場合、通常のホームページTOPに比べ“**成約率が格段に高い**”と言われています

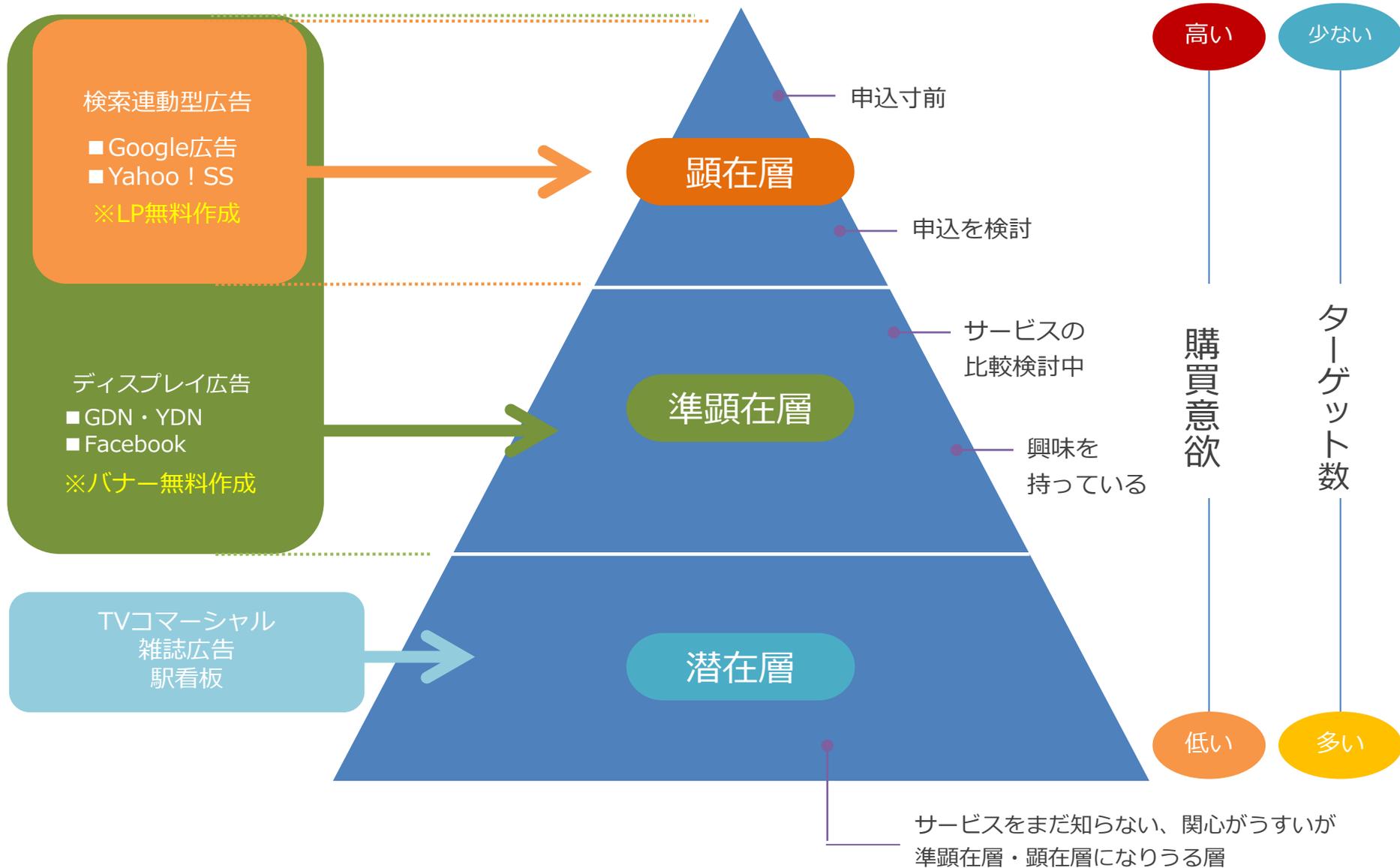
成約率が高い

改善がしやすい

- 適切な情報を直接的に伝えられる
- 成約に繋がる伝え方ができる

- 簡単に成果を測ることができる
- A/Bテストがしやすい

貴社のターゲットと強みを明確にし、ユーザーに伝えたいことを伝えたい順序で分かりやすく伝えられます。





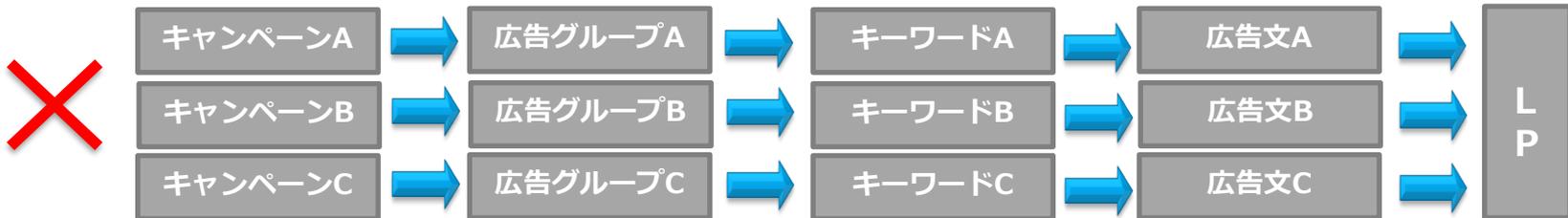
SEECでは、PDCAサイクルを効率よく回すために「hagakure構成」を適用します。

◎hagakure構成とは、キーワードや広告文といった要素を1つのキャンペーンにまとめる手法です。キャンペーンをまとめることで、IMPが集約して広告の品質が正しく評価されやすくなります。また広告文の追加など、PDCAを早く実施することが可能となります。

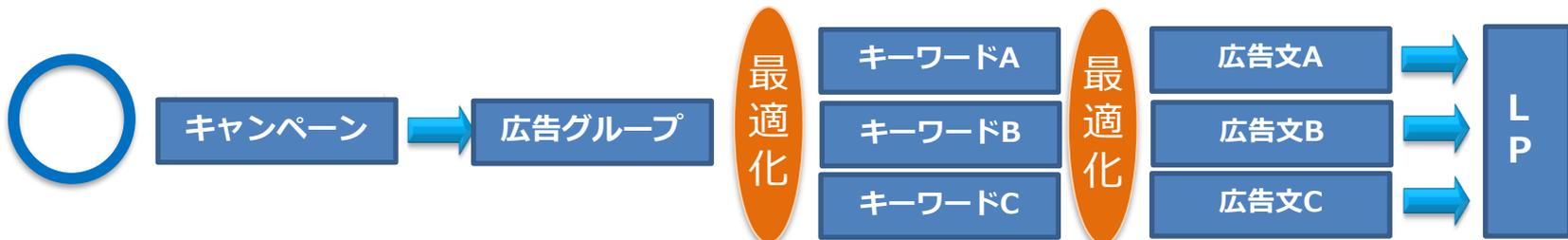
【hagakure構成のメリット】

- ①インプレッションが集約されるため正当な評価を受けやすい。
- ②自動化による最適化がかけやすい。

細分化構成



hagakure構成





地域ターゲティングの最適化

配信地域を市区町村単位まで細かく区切り、獲得効率に応じて調整を行います。
 実際に店舗に来るユーザー情報と管理画面の獲得状況を分析し、細かく設定します。
 Googleは半径指定も出来るため、たとえば店舗から半径10km指定して設定をすることも出来ます。

※ある程度ボリュームが無いと検証できないため、配信ボリュームを確認しつつ、2週間～1ヶ月を目安に調整

アカウント「RIZAP COOK」での事例

※市区群単位で細かく調整しCV最適化

<input type="checkbox"/>	地域	表示回数 [?]	クリック数 [?]	クリック率 [?]	平均クリック単価 [?]	費用 [?]	コンバージョン [?]	コンバージョン単価 [?]	コンバージョン率 [?]
	合計	8,671,416	113,110	1.30%	¥59	¥6,623,707	127.00	¥52,096	0.11%
<input type="checkbox"/>	江東区, 東京都, 日本	3,177	129	4.06%	¥173	¥22,338	3.00	¥7,446	2.33%
<input type="checkbox"/>	目黒区, 東京都, 日本	4,406	140	3.18%	¥161	¥22,633	2.00	¥11,266	1.43%
<input type="checkbox"/>	中野区, 東京都, 日本	2,324	80	3.44%	¥166	¥13,277	0.00	¥0	0.00%
<input type="checkbox"/>	練馬区, 東京都, 日本	2,657	88	3.31%	¥164	¥14,406	0.00	¥0	0.00%
<input type="checkbox"/>	大田区, 東京都, 日本	3,094	83	2.68%	¥202	¥16,783	1.00	¥16,783	1.20%
<input type="checkbox"/>	世田谷区, 東京都, 日本	7,534	238	3.16%	¥182	¥43,321	0.00	¥0	0.00%
<input type="checkbox"/>	渋谷区, 東京都, 日本	10,931	333	3.05%	¥194	¥64,706	1.00	¥64,706	0.30%
<input type="checkbox"/>	品川区, 東京都, 日本	2,968	104	3.50%	¥181	¥18,822	2.00	¥9,411	1.92%
<input type="checkbox"/>	新宿区, 東京都, 日本	10,487	356	3.40%	¥184	¥65,584	1.00	¥65,584	0.28%
<input type="checkbox"/>	杉並区, 東京都, 日本	2,438	64	2.63%	¥175	¥11,190	0.00	¥0	0.00%
<input type="checkbox"/>	豊田区, 東京都, 日本	1,864	65	3.49%	¥187	¥12,140	0.00	¥0	0.00%
<input type="checkbox"/>	台東区, 東京都, 日本	1,653	55	3.33%	¥172	¥9,436	1.00	¥9,436	1.82%

市区群単位



広告文のABテストを行うことで、クリック率にこれだけの違いが出ます。

広告文を複数登録し、テストを実施します。テストを行う広告分はタイトルに検索語句を含めたものや、訴求内容を変えたものでABテストを実施し、クリック率、コンバージョン率を参考に変更します。

※ある程度ボリュームが無いと検証できないため、配信ボリュームを確認しつつ調整

アカウント「RIZAP COOK」での事例

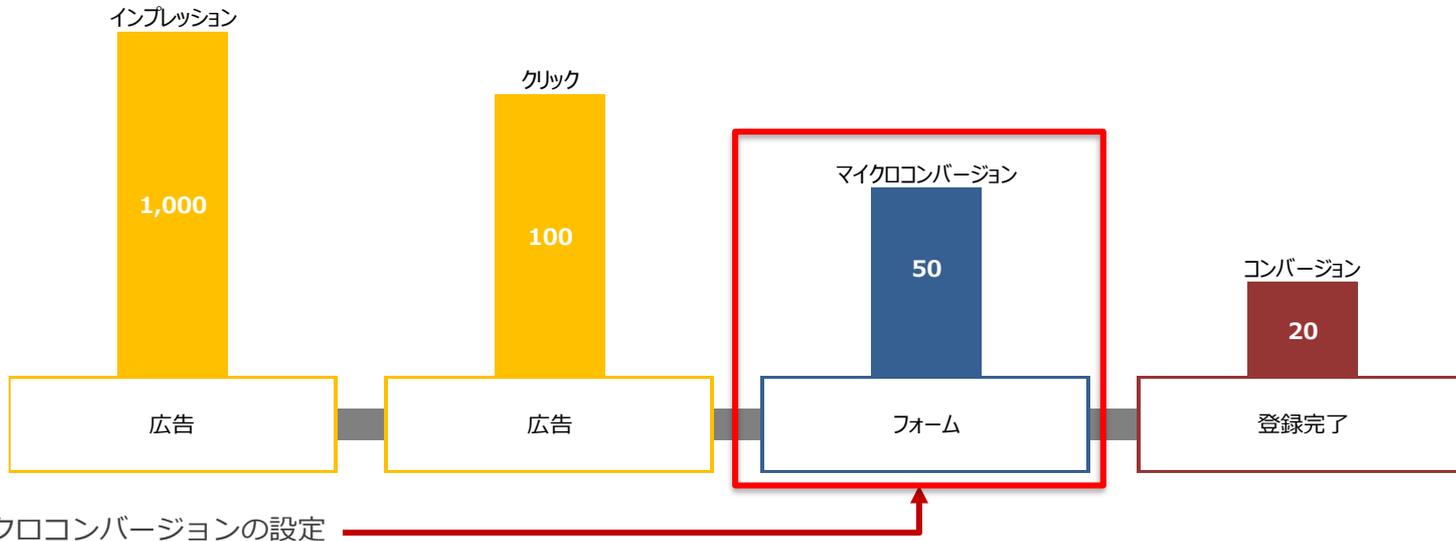
※カタカナ表記とアルファベット表記でクリック率に違い見えた例

<input type="checkbox"/>	●	広告	↑	広告グループ	ステータス ?	クリック数 ?	表示回数 ?	クリック率 ?
<input type="checkbox"/>	●	料理上達ならRIZAP COOK (本気の人)のための料理教室 rizap-cook.jp/劇的に料理上達/RIZAP_COOK 一流料理人によるマンツーマン指導の料理教室RIZAP COOK、30日間全額返金保証	アルファベット表記	RIZAP 料理教室	<input type="checkbox"/> 承認済み	13	69	18.84%
<input type="checkbox"/>	●	上達にコミットRIZAP COOK (本気の人)のための料理教室 rizap-cook.jp/劇的に料理上達/RIZAP_COOK あのRIZAPが料理教室をオープン、期間限定お試し体験レッスン30日間全額返金保証	アルファベット表記	RIZAP 料理教室	<input type="checkbox"/> 承認済み	3	9	33.33%
<input type="checkbox"/>	●	ライザップの料理教室 料理上達ならRIZAP COOK rizap-cook.jp/劇的に料理上達/RIZAP_COOK 一流料理人によるマンツーマン指導の料理教室RIZAP COOK、30日間全額返金保証	カタカナ表記	ライザップ 料理教室	<input type="checkbox"/> 承認済み	392	894	43.85%

クリック率に違い！



MicroCVの設定



form流入ユーザーも見込みユーザーとして計測を行い、適切なKWや広告文を選定しPDCAを行います。また、上記以外にもformからのCV率などのデータも算出し、formの改善を図るなどの施策も行うことが可能となります。電話でのCVも注視されるため、SPでのCalltap(電話ボタンのタップ数)の計測も参考データを増やすために計測も可能です。



バナー精査について

バナーを訴求違い、デザイン違いで複数展開し、効果検証を行います。
CTR,CVRを参考に精査し、配信ボリュームにより異なりますが、1ヶ月を目安に精査を実施していきます。

■ 訴求例 (全て無料で制作可能！)

- ・料理上達を訴求したバナー
- ・マンツーマンレッスンを訴求したバナー
- ・低糖質料理を訴求したバナー など

アカウント「RIZAP COOK」での事例





ABテストによるレポート作成

バナー別や飛び先別によるABテストを実施し、状況に応じ都度精査を実施いたします
属性に合わせて各種ABテスト実施するバナーの成果をまとめます（※ABテスト期間は応相談）。

実行	媒体	コンテンツ	広域種	バナー			指標													
				name	CR	タイトル	説明文	コスト	IMP	閲覧 CLICK	クリック CTR	コンバージョン CTR	コンバージョン CPC	コンバージョン CPA	コンバージョン CV	コンバージョン CPA	コンバージョン CPA			
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	A	バナーA	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥3,730	88,102	176	89	0.20%	0.10%	¥104	¥42		0		¥0	
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	B	バナーB	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥3,186	76,796	154	77	0.20%	0.10%	¥104	¥41		0		¥0	
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	C	バナーC	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥4,138	122,903	246	94	0.20%	0.06%	¥104	¥44		0		¥0	
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	D	バナーD	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥3,307	86,680	173	81	0.20%	0.09%	¥104	¥41		0		¥0	
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	E	バナーE	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥3,608	69,778	140	87	0.20%	0.13%	¥104	¥41		0		¥0	
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	F	バナーF	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥3,109	88,840	178	77	0.20%	0.09%	¥104	¥40		0		¥0	
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	G	バナーG	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥3,063	84,356	169	76	0.20%	0.09%	¥104	¥40		0		¥0	
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	H	バナーH	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥3,028	81,051	162	71	0.20%	0.09%	¥104	¥43		0		¥0	
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	I	バナーI	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥4,179	157,450	315	100	0.20%	0.06%	¥104	¥42		0		¥0	
	Googleディスプレイ広告	/	ブロード	J	バナーJ	△△△△××××が○○○ ○の△△	無料体験実施中、△△△△△△30日完全無償返金保証。○ ○の△△	¥3,693	85,506	171	93	0.20%	0.11%	¥104	¥40		0		¥0	
All								¥35,041	941,462	1845	845		0.09%	¥11		0		¥0		

※上記レポートはあくまでサンプルです。実際の配信に合わせてレポートを作成させていただきます。



株式会社 資生堂 様



(<https://academy-shiseido.com/>)
ジャンル：化粧品

RIZAP株式会社 様



(<https://rizap-cook.jp/lp/m03/>)
ジャンル：料理教室

株式会社 JTB 様



(<https://hawaiiomiyage-jtbshopping.com/>)
ジャンル：旅行

株式会社 ペイジェント 様



(<https://www.paygent.co.jp/lp/>)
ジャンル：金融

株式会社 クレディセゾン 様



(<https://www.saisoncard.co.jp/lineup/cp/>)
ジャンル：金融

東急スポーツシステム 株式会社 様



(<https://tokyusports.com/tsskids/>)
ジャンル：スポーツ



事例② LPクリエイティブ参考事例

株式会社セブン-イレブン・ジャパン様



(<https://fc-7-eleven.com/>)

ジャンル：コンビニフランチャイズ

丸紅 株式会社 様



(<https://www.marubeni-cloud.com/ai/>)

ジャンル：AI解析

株式会社 ミロク情報サービス 様



(https://www.mjs.co.jp/feature/kantan_cloud/)

ジャンル：社会関連

株式会社 パートナーエージェント 様



(<https://p-a-lp.com/sp2/>)

ジャンル：結婚相談

ファーストキッチン 株式会社 様



(<https://first-kitchen-fc.com/>)

ジャンル：飲食

パーソルキャリア 株式会社 様



(<https://www.persol-pt.co.jp/targeted-attack/>)

ジャンル：サービス



株式会社 おかん 様



(<https://office.okan.jp/lp/20180518/>)

ジャンル：福利厚生

株式会社 加瀬倉庫 様



(<https://kase-bld-lp.com/>)

ジャンル：不動産

株式会社 ECC 様



(<http://ecc-bestonefc-lp.com/>)

ジャンル：塾フランチャイズ

株式会社 インボディ・ジャパン 様



(<https://inbody-lp.com/>)

ジャンル：医療機器メーカー

株式会社 モンテローザ 様



(http://www.monterozaco.jp/campaign/2016/_nomiho/) ジャンル：サービス

株式会社 サンケイ会館 様



(<https://sankeikaikan.com>)

ジャンル：飲食



☒ クオリティソフト 株式会社 様



(<https://qualitysoft-securestorage.com/>)
ジャンル：オンラインストレージ

☒ 株式会社 やる気スイッチ 様



(<https://www.yarikiswitch.jp/fc/ie/lp/>)
ジャンル：スクール

☒ 株式会社 ルネサンス 様



(<https://re-genki-fc-lp.com/>)
ジャンル：リハビリ施設フランチャイズ

☒ 東芝ロジスティックス 株式会社 様



(<https://www.toshiba.co.jp/logi/relocation/index.html>)
ジャンル：オフィス移転

☒ 株式会社 プレナス 様



(<https://hottomotto-fcowner.com/partner/osaka/>)
ジャンル：飲食

☒ エイベックス・マネジメント 株式会社 様



(<https://avex-lp.com/aaa-kids/>)
ジャンル：KIDSヴォーカル&ダンス



東急スポーツシステム株式会社 様



(<https://tokyusports.com/fitnessclub-atriodue/#store/>)

ジャンル：フィットネスクラブ

株式会社リロバケーションズ 様



(<https://pvr-lp.com/hakone/>)

ジャンル：宿泊体験

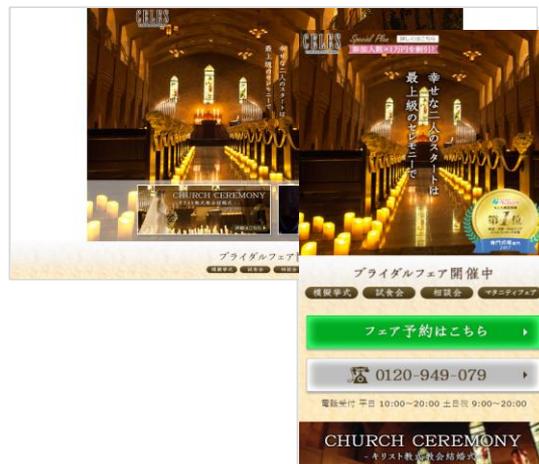
株式会社アルペン 様



(<http://alpen-quickfitness-seeclp.com/>)

ジャンル：フィットネスクラブ

セレス高田馬場 様



(<http://celes-t.com/>)

ジャンル：結婚式場

東京CPA会計学院 様



(<https://cpa-net-ac.com/>)

ジャンル：資格所得講座

株式会社日本エコシステム 様



(<https://dtpaj-bunden.com/>)

ジャンル：太陽光発電



株式会社サンウッド 様



(<https://sunwood-mediation.com/>)

ジャンル：不動産会社売却

株式会社メタップスパイメント 様



(<https://kaihipay.com/>)

ジャンル：会費Pay

株式会社ランドネット 様



(<http://landnet-seminar.com/>)

ジャンル：不動産投資

キャリアリンクファクトリー 株式会社 様



(<https://careerlinkfactory.com/>)

ジャンル：人材紹介

ロハスミッション株式会社 様



(<https://lohas-sprinkler.com/>)

ジャンル：スプリンクラー設備

株式会社インフィールド 様



(<https://aicc-lp.com/>)

ジャンル：貸会議室



SEECでは、**クリエイティブ全般を無償にてご提供**することが可能です。

Yahoo!・Googleは、ディスプレイ広告に力をいれており、今後、より顕在層へ配信できる仕組みになってきます。ディスプレイ広告で費用対効果を高めるためには、バナーやLP・記事LPのクリエイティブが重要です。

☑ ランディングページ、月一回の無料改善

例



修正前

✓ 修正後



コンバージョンが上がらない場合は、月に1回無料修正をさせていただきます。



スタートのLP制作では、ワイヤーフレームの修正は3回迄、デザイン案の修正は1回迄、お受けいたします。
※但し弊社ミスの場合は何度でも可



バナーに関しては、無料にてABテストを実施いたします。





LP修正を行う場合には、Mouseflowを導入し、改善案に利用させていただきます。
※Mouseflowは、ユーザーの動向を把握しコンバージョン数を増加させる、Webサイト分析ツールです。

セッションリプレイ



ユーザーの動きを動画で把握することが可能です。
コンバージョンに繋がったユーザーの利用動向、
コンバージョンに繋がらなかったユーザーの閲覧・離脱ポイントを見つけることが出来ます。

ヒートマップ



ページ内でのユーザーの利用動向を統計として、ヒートマップ化します。
ユーザーが何に関心を引き、何がコンバージョンを妨げているのかを見つけることができます。

ファンネルズ



コンバージョン経路を分析できます。サイトには、
コンバージョンに至る有効な導線が存在します。
そのいくつかの導線ごとに、ページの遷移率を分析、
コンバージョン率の向上に繋がります。

フォーム分析



ユーザーがフォームのどの箇所で離脱したかを知ることが出来ます。
また、離脱したユーザーの動きを動画で見ることが出来るので、コンバージョン数の増加にも役立ちます。



ページ各項目の閲覧時間を計測し、ユーザーがどこに関心を抱き、どこで離脱しているのかを調査します。動画を見ることでユーザーの動きを把握し、数字以外の問題点を発見することも可能です。

事例1 料理教室サイト

項目	閲覧5秒以上	閲覧10秒以上	離脱数
プロのトレーナーによる個別指導。 最短2ヶ月で、あなたの手料理で食卓が変わる。	26	22	
個別指導だから可能な圧倒的な実績	28	28	
ライフスタイルを豊かにする お手伝いをします。	14	8	
こんな方におすすめ！	20	14	1
独自プログラム	20	8	2
なぜマンツーマンなのか？	8	4	
技術・知識・経験をUPさせる 4つの徹底サポート	16	4	
コース料金と詳細	28	28	18
お客さまの声			
広々としたキッチンに 調理器具を完備したプライベート空間	2	2	2
Q&A	6	4	2
店舗へのアクセス	4	2	5

ユーザーの約9割（28件/30件）は「コース料金と詳細」を10秒以上閲覧、そのうち18件は離脱しており、料金に関心が高いことが想定されます。

事例2 ブランド買取サイト

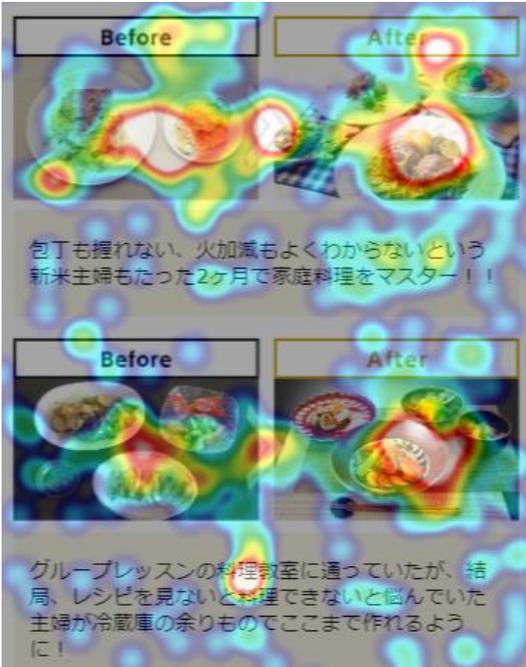
項目	閲覧5秒以上	閲覧10秒以上	離脱数
\どこよりも/ 圧倒的に高価買取！	24	16	
高価買取強化商品	16	12	
高価買取の実績			
ダイヤモンド・宝石	20	18	
貴金属（金・銀・プラチナ）	28	18	
切手（普通切手・記念切手・中国切手）	24	14	
ブランド品（バッグ・財布・アクセ・時計等）	26	16	
3つの買取方法			
店舗買取	12	6	
出張買取	18	8	
宅配買取	18	6	2
\LINEでもっとお手軽に/ カンタン 簡易査定	16	12	2
よくあるご質問	18	14	
店舗情報	28	26	26
会社概要			

ユーザーの約9割（26件/30件）は「店舗情報」を10秒以上閲覧後離脱しています。ユーザーに適した店舗が見つけやすい構成をご提案し、離脱数の改善が見受けられました。

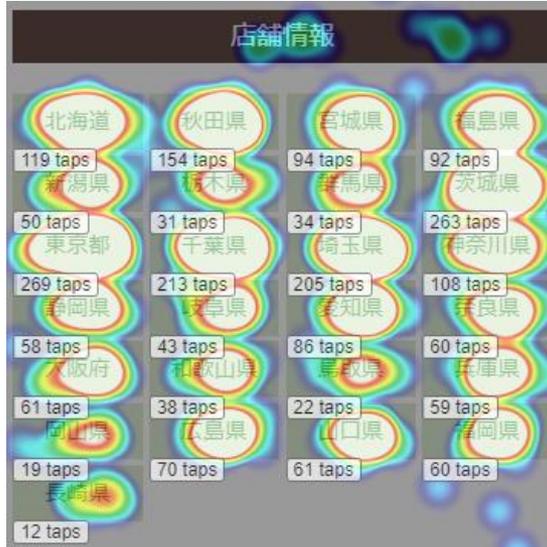


ユーザーのクリック・タッチ、マウスの移動、スクロールなどを計測することで、ユーザーが何に関心を引き、何がコンバージョンを妨げているのかを見つけることができます。

事例3 料理教室サイト



事例4 ブランド買取サイト



事例5 大学ホームページ



クリック・ヒートマップは、クリックした場所（画像、ボタン、リンク）の効率を確認することができます。

事例4：ユーザーは料理画像（Before After）をクリックしており、詳細内容を求めていることが想定されます。

事例5：各店舗ごとの、需要・ニーズを可視化することで、エリアマーケティングや、サービスの展開に役立ちます。

事例6：オープンキャンパスに関心があるユーザーは、「大学紹介」と「入試説明会」に興味を抱いていることがわかります。



ユーザーがフォームのどの箇所で離脱したかを知ることができます。
 フォームごとに離脱数、未入力数、エラー数などを調査、コンバージョン数の増加にも役立ちます。

事例6 フロアコーティングサイト

訪問数: 69

① フォームについてもっと詳しい解説を見る

/sp/form1.php	45 フィールドへ接触・インタラクション	34.8% 接触・インタラクトなし (24 離脱 69)
お名前	29 接触・インタラクション	15.6% 離脱 (7 離脱 45)
フリガナ	28 接触・インタラクション	2.2% 離脱 (1 離脱 45)
メールアドレス	28 接触・インタラクション	0.0% 離脱 (0 離脱 45)
電話番号	28 接触・インタラクション	0.0% 離脱 (0 離脱 45)
入居状況	31 接触・インタラクション	0.0% 離脱 (0 離脱 45)
お問い合わせ分類	33 接触・インタラクション	0.0% 離脱 (0 離脱 45)
ご住所	22 接触・インタラクション	6.7% 離脱 (3 離脱 45)
住居種類	30 接触・インタラクション	2.2% 離脱 (1 離脱 45)
お見積もり希望の方	9 接触・インタラクション	35.6% 離脱 (16 離脱 45)
送信	10 送信成功	15.6% 送信エラー (7 離脱 45)

お見積もり希望の方 ▾

リビング 帖

キッチン 帖

洋室

① 帖

② 帖

③ 帖

④ 帖

ホール・廊下 帖

脱衣所 帖

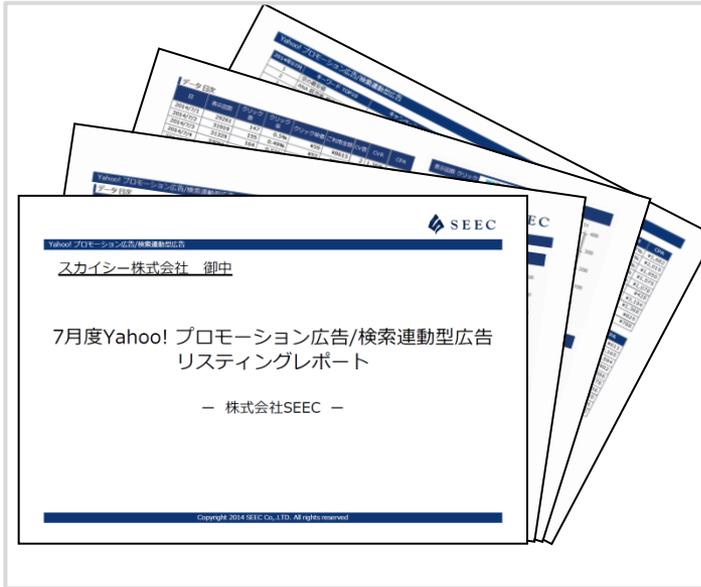
トイレ 帖

その他 帖

フォームに遷移したユーザー69件のうち、45件は入力しており（65.2%）、お問い合わせ意欲が非常に高いことが想定されます。項目を入力した45件のうち16件は「お見積り希望の方」を入力する前に離脱しています。動画で調査した結果、リビングやキッチン、洋室、の帖を入力せずに離脱しており、「お見積り」意欲は高いものの、建物内の帖がわからない可能性があるため見積内容の修正をご提案。



月に一度、効果が見やすい詳細レポートをご納品し、ご訪問させていただいた上で、結果をご報告いたします。



Yahoo! プロモーション広告/検索連動型広告

キーワード	キャンペーン	検索方式	順位	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用回数	心数	CR	CPA	
21	静岡空港 航空券 格安	[PC] 変遷_静岡	部分一取	5.4	2,176	77	3.54%	¥34	¥2,654	1	1.3%	¥2,654
22	ANA 航空チケット 格安	[PC] 会社_ANA	部分一取	6.9	2,422	45	1.86%	¥57	¥2,578	1	2.22%	¥2,578
23	ANA 格安	[PC] 会社_ANA	完全一取	4.5	936	41	4.38%	¥63	¥2,563	1	2.44%	¥2,563
24	松本 航空券	[PC] 変遷_福岡まつもと	部分一取	6.2	3,293	69	2.1%	¥37	¥2,553	1	1.45%	¥2,553
25	羽田 航空券 格安	[PC] 変遷_羽田	部分一取	7.9	6,484	34	0.4%	¥70	¥2,367	1	2.94%	¥2,367
26	小牧 航空券 格安	[PC] 変遷_名古屋小牧	部分一取	5.2	6,781	55	0.81%	¥40	¥2,181	1	1.82%	¥2,181
27	青森空港 航空券 格安	[PC] 変遷_青森	部分一取	5.8	2,956	47	2.7%	¥36	¥1,795	1	2.13%	¥1,795
28	ANA 航空チケット 国内	[PC] 会社_ANA	部分一取	7.2	1,378	23	1.67%	¥66	¥1,526	1	4.35%	¥1,526
29	高松 航空券	[PC] 変遷_高松	部分一取	5.6	7,802	37	0.47%	¥38	¥1,394	1	2.7%	¥1,394
30	JAL 航空チケット 激安	[PC] 会社_JAL	部分一取	10.3	4,742	24	0.51%	¥57	¥1,363	1	4.17%	¥1,363
31	航空券 格安	[PC] 変遷_航空券	部分一取	11.1	11,869	21	0.18%	¥64	¥1,343	1	4.76%	¥1,343
32	JAL 国内線	[PC] 会社_JAL	完全一取	13	15,540	21	0.14%	¥61	¥1,289	1	4.76%	¥1,289
33	ANA 航空チケット 予約	[PC] 会社_ANA	完全一取	12.2	12,728	20	0.16%	¥64	¥1,280	1	3%	¥1,280
34	ANA 格安 航空券	[PC] 会社_ANA	部分一取	12.2	12,728	20	0.16%	¥70	¥1,119	1	6.25%	¥1,119
35	いわて花巻空港 航空券 格安	[PC] 変遷_いわて	部分一取	5.9	2,289	16	0.7%	¥37	¥993	1	3.7%	¥993
36	糠内 航空券	[PC] 変遷_糠内	部分一取	5.9	2,289	16	0.7%	¥37	¥954	1	3.85%	¥954
37	岡山空港 航空券 格安	[PC] 変遷_岡山	部分一取	5.9	2,289	16	0.7%	¥37	¥885	1	4.17%	¥885
38	広島空港 航空券 格安	[PC] 変遷_広島	部分一取	5.9	2,289	16	0.7%	¥37	¥884	1	3.7%	¥884
39	ANA 格安 航空チケット	[PC] 会社_ANA	部分一取	5.9	2,289	16	0.7%	¥60	¥846	1	7.14%	¥846
40	山口空港 航空券	[PC] 変遷_山口	部分一取	10.4	675	14	2.07%	¥41	¥648	1	6.25%	¥648
41	北九州 航空券	[PC] 変遷_北九州	部分一取	10.4	675	14	2.07%	¥41	¥576	1	7.14%	¥576
42	高松空港 航空券 格安	[PC] 変遷_高松	部分一取	6.3	633	16	2.53%	¥36	¥573	1	6.25%	¥573
43	庄内空港 航空券	[PC] 変遷_庄内	部分一取	6.4	724	14	1.93%	¥38	¥533	1	7.14%	¥533
44	鳥取 航空券	[PC] 変遷_鳥取	部分一取	6.6	898	13	1.45%	¥41	¥533	1	7.69%	¥533
45	大分空港 航空券 格安	[PC] 変遷_大分	部分一取	5.4	392	14	3.57%	¥36	¥488	1	7.14%	¥488
46	神戸 航空券	[PC] 変遷_神戸	部分一取	9.8	526	12	2.28%	¥42	¥488	1	8.33%	¥488
47	ANA チケット	[PC] 会社_ANA	完全一取	9.1	98	7	7.14%	¥64	¥451	1	14.29%	¥451
48	北九州空港 航空券	[PC] 変遷_北九州	部分一取	8.3	532	10	1.88%	¥40	¥400	1	10%	¥400
49	韓国航空 航空券 格安	[PC] 変遷_韓国	部分一取	3.9	84	10	11.9%	¥40	¥395	1	10%	¥395
50	ANA 航空券 任意	[PC] 会社_ANA	部分一取	7.9	187	6	3.21%	¥65	¥388	1	16.67%	¥388

sample





リスティング運用代行会社 比較表

他社と比較でも、初月から運用しやすい価格帯で提供しています。

	A社	B社	C社	SEEC
LP制作	40万円～	15万円～	× (運用代行のみ)	0円
LP修正	有償	有償	×	月一回 0円
初期費用	10万円	0円	0円	0円
基本運用費	5万円	3万円	0円	0円
ドメイン/サーバー/SSL費用	有償	有償	× (運用代行のみ)	0円
メールフォーム制作 ※メールアドレス付与 いただいた場合	有償	有償	× (運用代行のみ)	0円
バナー制作	有償	有償	× (運用代行のみ)	0円
最低予算	100万円～	30万円～	5万円～	20万円～
契約期間	12ヶ月～	6ヶ月～	6ヶ月～	6ヶ月～
月次報告	訪問	訪問 or メール	メール	訪問

※代理店手数料は一律20%です。



■ AdalyzeSEM



実施可能媒体

- ①Google 広告
- ②Yahoo! 広告
- ③SNS広告
- ④DSP広告



初期費用：¥0



月額費用：¥240,000

(内訳)

クリックチャージ：¥200,000

Fee：¥40,000(20%)



契約期間：6ヶ月(応相談)



以下無料で納品・制作いたします。

※ランディングページ(PC&SP)

※バナーを複数作成し、ABテストを実施いたします。

※効果が悪い場合は、無料修正します。(回数などは応相談)

※を導入し、根拠のあるLP改善を実施いたします。



商号	株式会社SEEC
設立	2005年10月
代表取締役	阿部 隆太郎
資本金	5000万円
従業員数	単体172名/グループ全体209名
電話番号	03-6418-7080
FAX番号	03-6418-7090
本社所在地	〒150-0011 東京都渋谷区東3-9-19 VORT恵比寿maxim 10F
沖縄営業所	〒900-0021 沖縄県那覇市泉崎1-20-6 那覇ビジネスセンター7F
事業内容	インターネット広告代理事業 インターネットメディア事業 公式サイト運営事業 スマートフォンアプリ開発・運営事業 旅行事業



弊社理念

クライアント様と共に売上を伸ばしていくこと