



心ときめく“おでかけ体験”と一緒に

OZmall

オズモール 媒体資料 2019年 4-6月

STARTS スターツ出版株式会社 マーケットソリューション事業部
〒104-0031 東京都中央区京橋1-3-1 八重洲口大栄ビル7F
TEL : 03-6202-0387 FAX : 03-5203-1700 E-mail : ad@ozmall.co.jp

1.	コンセプト	03
2.	サイトプロフィール	04
3.	会員プロフィール	09
4.	人気コンテンツ【おでかけ】【OZの女子旅】	12
5.	広告メニュー【タイアップ記事】	14
6.	【タイアップ記事】オプション（アンケート/予約システム/座談会/二次使用）	18
7.	【タイアップ記事】オプション（サンプリング）	19
8.	【タイアップ記事】オプション（追加誘導：SNS／ADネットワーク 他）	20
9.	【タイアップ記事】オプション（動画＋追加誘導）	22
10.	【タイアップ記事】特集連動タイアップ	24
11.	【タイアップ記事】特集連動タイアップ／事例	25
12.	【タイアップ記事】誘導フロー	26
13.	雑誌×WEB 連動タイアップ	27
14.	【タイアップ記事】レギュレーション	28
15.	広告メニュー【バナー・メール】	29
16.	注意事項	36



あなたの大切な人は誰ですか？

彼、夫、友達、親、子ども、私。

おいしいご飯やお酒を囲むひととき、見たこともない景色に感動する旅、自分の心と身体ををいたわる時間、新しい私との出会い・・・。

大切な人と一緒に過ごす時間が心豊かになるように、編集部は心ときめく“おでかけ体験”を厳選して毎日お届けします。

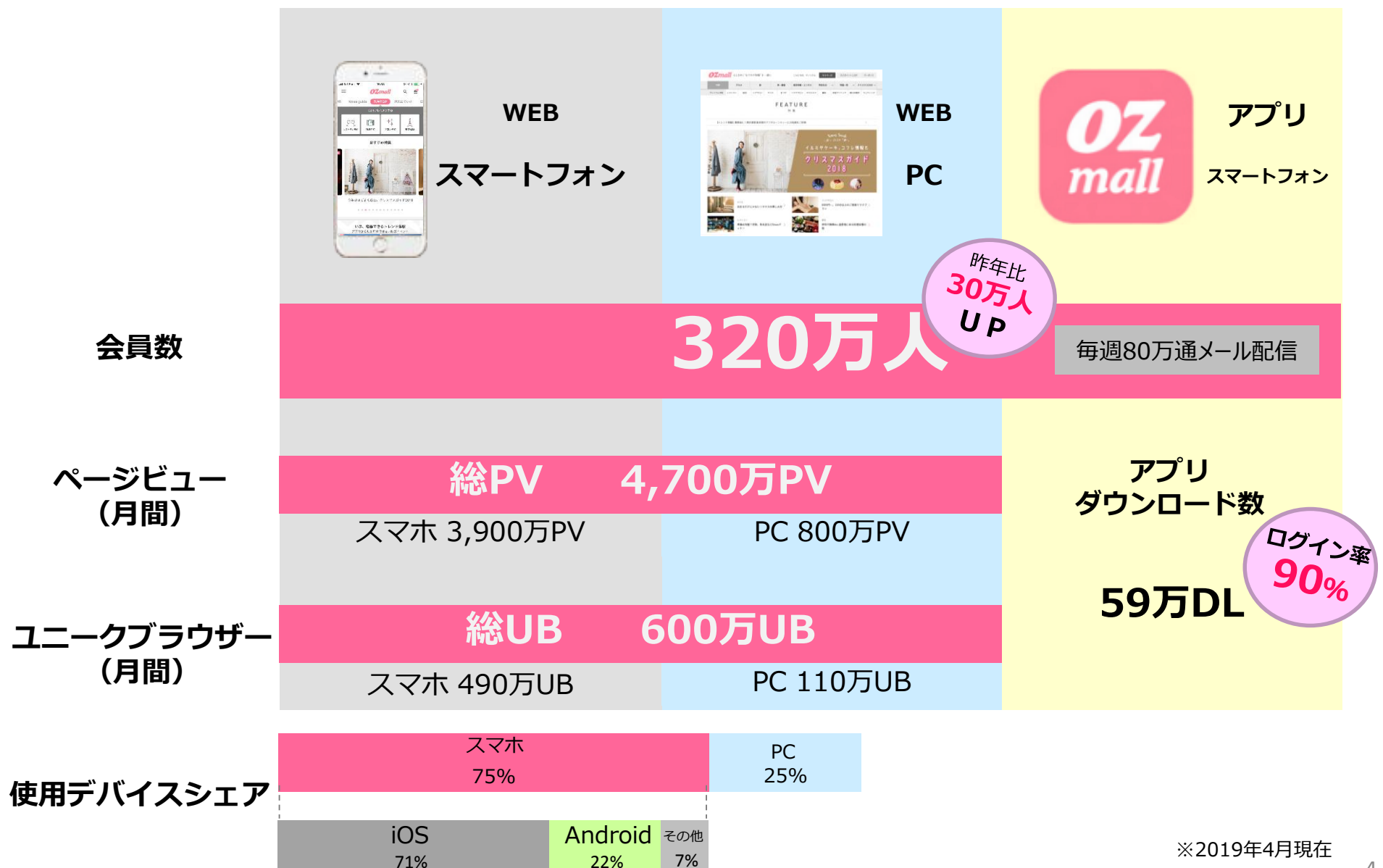
オズモールにとって、ユーザーは大切な人、かけがえのない女友達です。

なんでもない毎日も、ハズしたくない特別な日も、オズモールできっと、いつもよりちょっといい1日になるはず。

さあ、心ときめく“おでかけ体験”を一緒に。

かけがえのない女友達へ

オズモール編集長 額奈緒子



記事を読むだけでなく、「OZならではの」**体験** をしてクチコミ。
OZで出会った体験が、また次のアクションに繋がります。
雑誌 OZmagazine、OZmagazineTRIPとの連動記事も豊富です。

編集部によるオリジナル記事 & オンライン予約サービス



OZ
mall

共感・応募・予約

体験コメント



応募・予約



雑誌 連 動



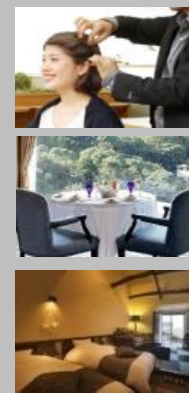
ユーザーの
顔が見える
声が聞こえる
メディアです

体 験

イベント



OZのプレミアム予約



利用者

220万

人/年間

OZのプレミアム予約

宿泊、レストラン、ビューティサロン
東京女性のための“厳選”予約サービス



提携

3800

施設※

ユーザーの
体験

につながる
コンテンツ

「行動喚起型」の記事

季節やトレンドに合わせた
編集部オリジナルのコンテンツ



新スポット情報、シーン提案、季節の特集・・・
読むだけでなく予約・購入が可能な記事多数

年間

約2500

記事

年間

約50本

イベント

数十名～1,000名規模まで
OZの世界観を体験



OZ限定ツアー、観劇×ディナー体験、
カクテル作り体験、セミナー・・・など

リアルなコメント満載

記事にはコメント投稿機能つき。
毎月約3万件のコメントが
リアルタイムで掲載されます



年間

約35万

コメント

OZを見て「旅に出たい」「美味しいものが食べたい」「癒されたい」と思ったら、即・予約！
大切な人と過ごす特別な日から、会社帰りのひとり時間も。
“厳選”プランが、東京女性の毎日をちょっと素敵に演出します。

ホテル予約

ラグジュアリーホテルステイ
プレミアムホテルステイ
カジュアルホテルステイ



温泉・リゾート予約

厳選温泉宿
高級温泉宿
女子会温泉宿
憧れリゾート



記念日
私・彼・友達
年3～10回

お泊り
年2～3回

旅行
年2.5回

東京女性の
365日に
寄り添う
“厳選”プラン

ネイル
年4回

リラクサロン
年6回



ウェディング会場予約

レストラン予約

高級ディナー
ディナー
飲み放題
ランチ・アフタヌーンティー
ブッフェ 夜カフェ
季節限定レストラン
バル BAR・ラウンジ



女子会
月1～2回

飲み会
月2～3回

ヘアサロン
年4～6回

ビューティサロン予約

ヘアサロン
ネイルサロン
まつげエクステサロン
リラクゼーションサロン ホテルスパ
鍼灸サロン
美容クリニック 婦人科検診



OZのプレミアム予約について

利用者
220万
人／年間

提携
3800
施設※

OZmall

ホテル予約

利用単価（1組）
：平均25,400円

温泉・リゾート予約

利用単価（1組）
：平均40,800円

利用者数（年間）： 約**20万人**
提携施設数： 約500施設※

エリア別予約数ランキング（ホテル）

- 1位：横浜・みなとみらい・元町中華街
- 2位：台場・ベイエリア
- 3位：品川・天王洲・羽田・田町・浜松町
- 4位：舞浜・浦安
- 5位：銀座・京橋・日本橋・丸の内・八丁堀



利用限定
10の憧れ宿が贈る“新春限定プラン”

レストラン予約

利用単価（1組）
：平均15,300円

記念日利用の場合
：平均18,800円 ※ランチ除く

利用者数（年間）： 約**163万人**
提携店舗数： 約2000軒※

エリア別予約数ランキング

- 1位：銀座
- 2位：新宿・代々木
- 3位：横浜・みなとみらい
- 4位：汐留・新橋・浜松町
- 5位：東京・丸の内・日本橋



12800円のアニバーサリーディナー

記念日利用の場合

- 1位：銀座
- 2位：横浜・みなとみらい
- 3位：東京・丸の内・日本橋
- 4位：汐留・新橋・浜松町
- 5位：新宿・代々木

ターミナル駅が定番人気、記念日はいつもと違うエリアで

ビューティサロン予約

利用単価（1人）
：平均10,700円

利用者数（年間）： 約**37万人**
提携店舗数： 約1300軒※

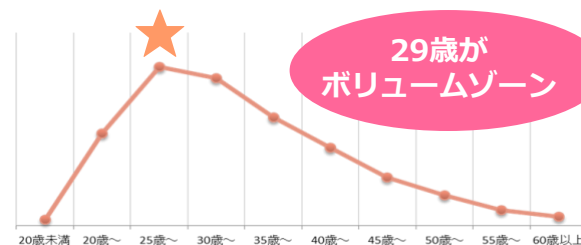
エリア別予約数ランキング

- 1位：銀座
- 2位：恵比寿・広尾・白金台
- 3位：表参道・青山
- 4位：池袋・目白
- 5位：新宿・代々木



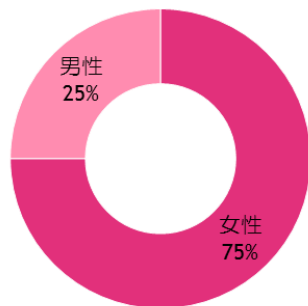
ロコミ絶賛の美容師が完全プロデュース

予約利用者 年齢分布

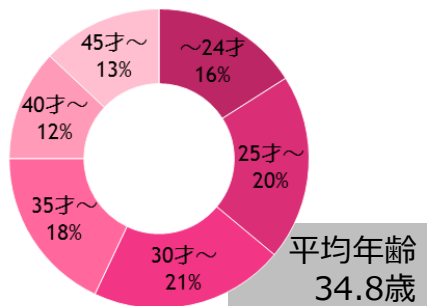


※施設数は2018年6月時点

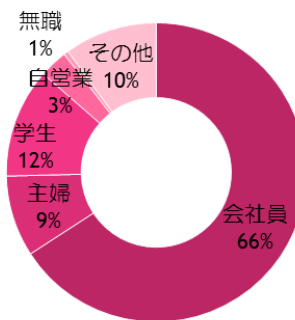
性別比



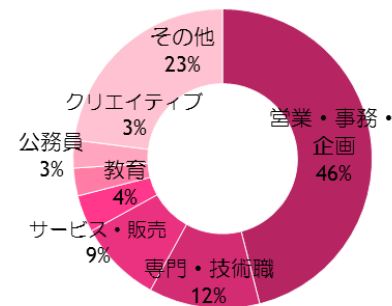
年齢



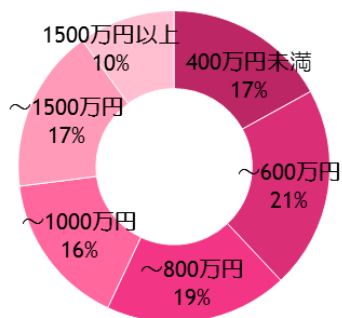
職業



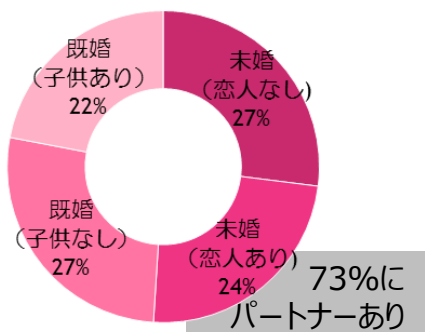
業種



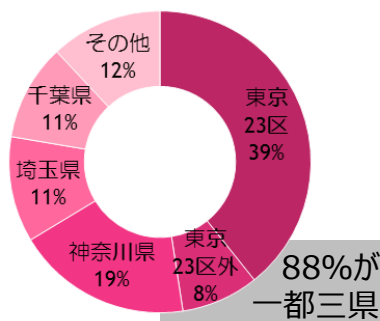
世帯年収（額面）



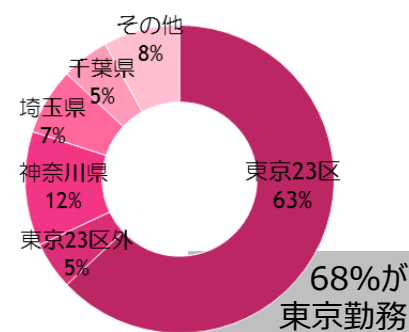
未婚既婚



居住エリア

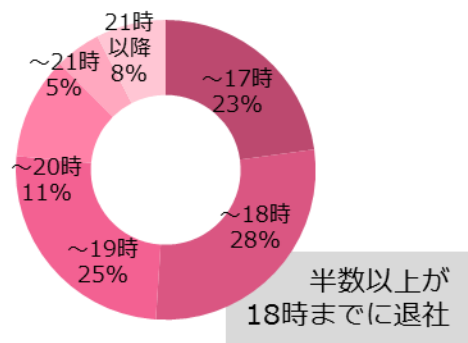


勤務地エリア

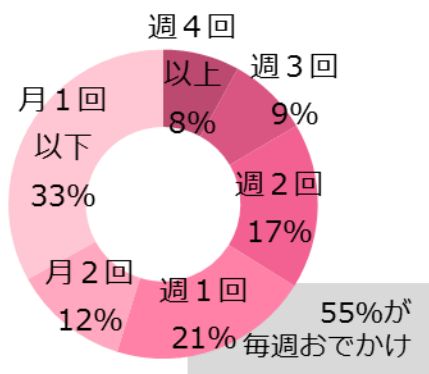


30代を中心とした首都圏で働く女性がメイン。恋人や夫などパートナーが多く、買物や食事、旅行などは女友達とだけでなく母親と行くことも多い。交友関係が広いため、誕生日、母の日など **記念日イベントが多い**。

終業時間



仕事帰りにでかける頻度は？



仕事帰りに出かけることが多いのは？

- 1位 ショッピング
- 2位 食事
- 3位 飲み会
- 4位 習い事
- 5位 映画・演劇・アート鑑賞
- 6位 ビューティサロン（ヘアサロン、ネイル、エステなど）

勤務先エリア

- 1位 千代田区
- 2位 港区
- 3位 中央区
- 4位 新宿区
- 5位 横浜市

プレミアム予約 人気エリア（全サービス予約数合計）

- 1位 銀座
- 2位 表参道・青山
- 3位 横浜
- 4位 恵比寿・広尾
- 5位 東京・丸の内・日本橋
- 6位 新宿
- 7位 渋谷
- 8位 新橋・汐留
- 9位 池袋・目白
- 10位 六本木・麻布十番

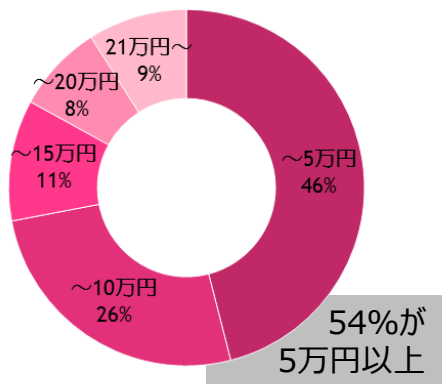
通勤経路でなくても、**お出かけ先は目的に応じて決める**という声が1位！（ひとり、誰かとともに）
気になるスポットに積極的におでかけしています。

帰宅後のお楽しみ

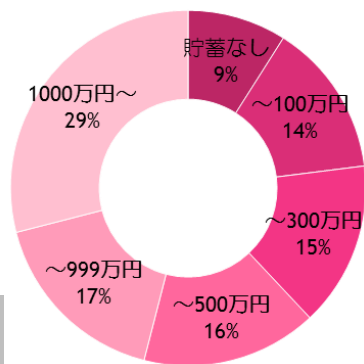
- 1位 テレビや動画を見る
- 2位 食事
- 3位 家族とのコミュニケーション
- 4位 入浴
- 5位 お酒を飲む
- 5位 お茶をする（デザートやコーヒー等）

終業時間が早く、平日もアクティブに過ごすことの多いOZユーザー。
おでかけのない日は、ドラマを観たり、ゆっくりごはんやお風呂に晩酌も。
独身の実家暮らし＆夫婦二人暮らしが多く、**家族との会話も多め**。

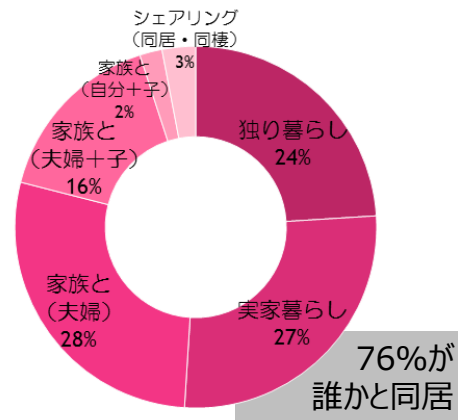
毎月、自由に使える金額



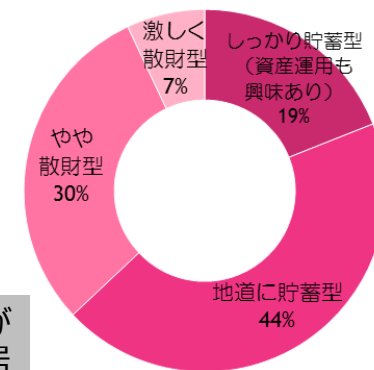
貯蓄額



居住スタイル

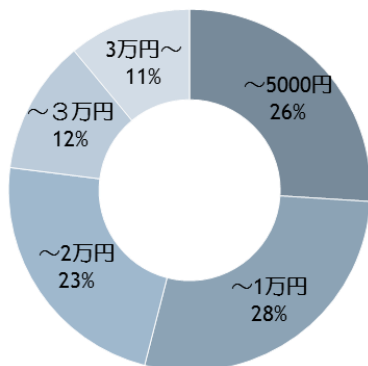


金銭感覚のタイプは？



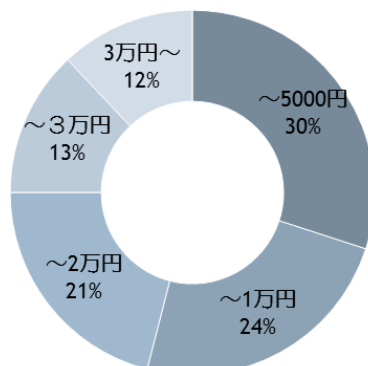
毎月の美容代は？

(化粧品、エステ、ダイエットなど)



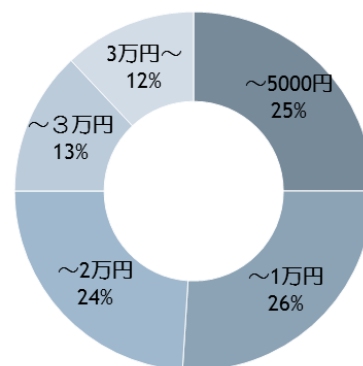
毎月の外食代は？

(友人との食事、デート、ランチなど)



毎月のファッション代は？

(洋服、靴、バッグなど)



毎月意識して使っている費用は？

- 1位：旅行
- 2位：習い事
- 3位：スポーツクラブ
(ヨガ、ゴルフのレッスン等含)
- 4位：観劇・映画等チケット
- 5位：ペット関連

独身の实家暮らし＆夫婦二人暮らしが55%と半数以上を占め、自由に使えるお金も多めながら、貯蓄もしっかり。「旅行には出費を惜しまない」など、メリハリあるお金の使い方をする傾向。

人気コンテンツ【おでかけ】

おでかけの予定を立てやすい仕組みが充実している、オズモール。
「いつ」「誰と」「どこで」「したいこと」等、あらゆる切り口で情報を得ることが可能です。

WEB (PC/SP) TOPページ

月間
50万
PV



アプリ



週末おでかけ チャンネル

月間
9万
スクリーン
ビュー



WEB (PC/SP)

エリア別おでかけページ

Google
検索「銀座」
3位



「銀座」「横浜」など
特定のエリアに特化した
コンテンツが充実。

広告企画の詳細は
別途企画書をご参照ください

日付・エリア・誰と・季節キーワード など
条件検索も可能な「おでかけ」コンテンツ。

目的のある人も、ない人も、探しやすい記事が好評！

オズモールは「OZの女子旅」のプラットフォームとして、きっかけとアクションを提案。
コンテンツを半永久的にアーカイブし、プラットフォームのコンテンツとしてメディア化。

OZの旅WEB

日本のイトコドリッ



おいしい日本旅



ジモトトリップ



OZの女子旅TV



女子旅ツアー



OZのプレミアム予約



広告企画の詳細は
別途企画書をご参照ください

雑誌
オズマガジン
連動

雑誌
オズマガジン
トリップ
連動

わたしの
旅時間



オズモール編集部が制作するタイアップ記事。目的やご予算に合わせてお選びください

タイアップ記事	制作進行	情報量	掲載期間	保証PV	料金	申込締切	
フォーカスデザイン	素材シート進行 ・支給画像 (撮影なし)	A4 × 1P 程度	1 週間	5,000PV	600,000円	掲載開始 12営業 日前	P15
			2 週間	10,000PV	1,000,000円		
			4 週間	20,000PV	1,700,000円		
スタンダード	オリエン・ 撮影実施	A4 × 2P 程度	2 週間	10,000PV	1,700,000円	掲載開始 25営業 日前	P16
			4 週間	20,000PV	2,400,000円		
フリーデザイン	オリエン・ 撮影実施	A4 × 2P 程度	2 週間	10,000PV	2,500,000円	掲載開始 30営業 日前	P17
			4 週間	20,000PV	3,200,000円		
オプション（アンケート/予約システム/座談会/二次使用）							P18
オプション（サンプリング）							P19
オプション（追加誘導） S N S ／antenna／Gunosy／ADネットワークバナー							P20
特集連動							P22
雑誌連動							P25

オリエン・撮影の工程を省略し、ご提供写真や資料を元に制作。
最短の制作期間で実施可能な、最安・コンパクトなプランです。

誘導枠

■ OZmall TOPページ

【スマートフォンWEB】【PC】
期間中常時掲載



■ スマートフォン アプリ TOP画面



期間中
常時掲載

■ 会員向け メールマガジン



期間中
1回掲載



タイアップページ 構成イメージ



読者コメント投稿機能つき

※投稿内容の制御は行っておりません。
ご希望されない場合は事前にお申し出ください

★外部女性向けサイトにも
掲載されます。ご了承ください。

《ページボリューム》

- タイトルテキスト
- 定型ブロック × 3

※ブロック① or②の画像部分は
動画掲載も可能です。
(YouTubeタグを使用)

料金	1週間掲載 60万円 2週間掲載 100万円 4週間掲載 170万円 ※制作費を含むグロス、税別
記事PV数	1週間 5,000PV保証 2週間 1万PV保証 4週間 2万PV保証
制作進行・撮影	素材シート進行・支給画像 (撮影なし)
情報量	A4×1P程度
申込み締切	掲載開始12営業日前
スケジュール	素材シート：掲載開始10営業日前締切 校正：PC・SP1回（中1日） 校了：掲載開始日2営業日前 掲載開始：毎週火曜日10:00AM

編集記事と同様、数種のデザインブロックを組み合わせることで制作。
レイアウトにつきましては、お打合せの上、編集部よりご提案いたします。

誘導枠

■ OZmall TOPページ

【スマートフォンWEB】【PC】
期間中常時掲載



■ スマートフォン アプリ TOP画面



期間中
常時掲載

■ 会員向け メールマガジン



期間中
1回掲載

★外部女性向けサイトにも
掲載されます。ご了承ください。

タイアップページ 構成イメージ



《ページボリューム》

- タイトルブロック × 1
- その他デザインブロック × 5～6
- ⇒ 計6～7ブロックで構成

※ブロック種類により写真点数は異なります。
※タイトルブロックを除き、画像部分は
動画掲載も可能です。
(YouTubeタグを使用)

読者コメント投稿機能つき

※投稿内容の制御は行っておりません。
ご希望されない場合は事前にお申し出ください

料金	2週間掲載 170万円 4週間掲載 240万円 ※制作費を含むグロス、税別
記事PV数	2週間 1万PV保証 4週間 2万PV保証
制作進行・撮影	オリエン・撮影実施 ※詳細はp25の注意事項をご確認ください
情報量	A4×2P程度
申込み締切	掲載開始25営業日前
スケジュール	撮影・取材：掲載開始20営業日前締切 校正：PC・SP2回（中1日） 校了：掲載開始日2営業日前 掲載開始：毎週火曜日10:00AM

デザインの自由度が高い、貴社専用のページを制作。心理テストなど動きがあるデザインも可能です。

誘導枠

■ OZmall TOPページ

【スマートフォンWEB】【PC】
期間中常時掲載



■ スマートフォン アプリ TOP画面



期間中
常時掲載

■ 会員向け メールマガジン



期間中
1回掲載

★外部女性向けサイトにも
掲載されます。ご了承ください。

タイアップページ イメージ

スマートフォン



PC



読者コメント投稿機能つき

※投稿内容の制御は行っておりません。
ご希望されない場合は事前にお申し出ください

料金	2週間掲載 250万円 4週間掲載 320万円 ※制作費を含むグロス、税別
記事PV数	2週間 1万PV保証 4週間 2万PV保証
制作進行・撮影	オリエン・撮影実施 ※詳細はp25の注意事項をご確認ください
情報量	A4×2P程度
申込み締切	掲載開始30営業日前
スケジュール	撮影・取材：掲載開始25営業日前締切 校正：SP1回、PC2回（中1日） 校了：掲載開始日2営業日前 掲載開始：毎週火曜日10:00AM

※タイアップ内は動画の掲載も可能です。（YouTubeタグを使用）

※掲載期間終了後ページは基本的にアーカイブ掲載されます（誘導枠なし）。アーカイブを希望されない場合は事前にお知らせください。

タイアップとのセット販売限定

アクションフォーム

アンケート取得・仮予約・資料請求など

¥ 300,000 (gross/税別)

ユーザーの生声獲得や、反響獲得に結びつけることが可能。

設問項目 = ご要望の設問MAX10問 + 年齢・性別・職業・E-mail・氏名・フリガナ・郵便番号・住所・電話番号
※ご要望の設問への回答(個人情報を除く)、年齢、性別、職業、都道府県住所をレポートとして提出いたします。

予約システム利用

イベント集客など

¥ 500,000 (gross/税別)

事前申し込み制のイベント等に。応募から抽選作業、当選落選メール配信まで弊社にて実施。

「アクションフォーム」と同内容の設問が可能。ご希望の属性に合わせた当選者を選出いたします。

※利用可否審査がございます。事前にイベント内容・集客規模など確認させていただきます。

弊社主催でない旅行商品の募集には利用できません。募集人数・日程等により別途お見積りとなる場合がございます。

ユーザー座談会

リアルな東京女性の座談会！

¥ 300,000 (gross/税別)

東京女性の生声をタイアップ記事に反映。ユーザーの発言は、より身近に、より大きな説得力で響きます。

※オリエン実施から55日で座談会を盛り込んだタイアップを掲載

※座談会に参加するユーザーは3名程度を想定。募集（3名程度）、会場手配、撮影込。

フリーデザイン & スタンダード限定



タイアップページ二次使用

フリーデザイン・スタンダード
フォーカスデザイン

¥ 200,000 (net/税別)

¥ 100,000 (net/税別)

タイアップページをそのまま納品。貴社サイト内コンテンツや販促物にご活用いただけます。

※モデル使用の場合、別途費用がかかる場合がございます

※事前に使用用途、掲載媒体、期間をお知らせください

タイアップとのセット販売限定

オフィス サンプリング

200オフィスにサンプル配送！

アクションフォーム+200オフィスへの配送料 ￥600,000（グロス／税別）

オズモール会員（＝東京女性）のオフィスに貴社商品をサンプリング。
オフィスに送ることでの口コミでの広がりが期待できるプランです。応募時アンケート取得も可能。

設問項目 ＝ ご要望の設問MAX10問＋年齢・性別・職業・E-mail・氏名・フリガナ・
送付先オフィス情報（会社名・部署名・会社郵便番号・会社住所・会社電話番号）
※ご要望の設問への回答（個人情報を除く）、年齢、性別、職業、都道府県住所をレポートとして提出いたします。

※配送物が「縦＋横＋高さ＝140cm、重量20kg」を超える際や、アッセンブル、冷蔵・冷凍配送が必要な場合は別途お見積もり



追っかけアンケート

サンプリング商品お試し後の意見を収集 ￥450,000（グロス／税別）

サンプリング後、試用感などを収集。タイアップ記事掲載終了後約1週間で回答受付スタート。

設問項目 ＝ ご要望の設問MAX10問＋年齢・性別・職業・E-mail・氏名・フリガナ・郵便番号・住所・電話番号
※ご要望の設問への回答（個人情報を除く）、年齢、性別、職業、都道府県住所をレポートとして提出いたします。

「OZのプレミアム予約」サンプリング

¥2,000,000以上のご出稿＋ ￥600,000（グロス／税別）

シチュエーションを選んで、1500個サンプリング！ サンプリング商品告知＋サンプリング参画施設紹介＋参画施設での1500個配布

OZのプレミアム予約利用者に貴社商品をサンプリング。
商品の利用シーンがイメージしやすく、印象に残りやすいプランです。

■配布先：【ホテル／レストラン／ヘアサロン／リラクゼーションサロン】
カテゴリーより、1つ選択 ※各カテゴリー毎月1社限定

■配布期間：毎月1日スタート～月末まで（なくなり次第終了）

■配布方法：

ホテル	チェックイン時 or ルーム内設置
レストラン	レストランご利用後、お会計時
ヘアサロン リラクゼーションサロン	プランご利用後、お会計時



※詳細は別途専用企画書をご参照ください

OZmallアカウントにて外部メディアを購入し、タイアップ記事への誘導強化が可能です

※料金には、各媒体への掲載費のほかOZmall編集部による原稿製作費が含まれます
※掲載期間はタイアップ掲載期間に準じます

タイアップとのセット販売限定

①OZmall公式
Facebook・Instagram



OZmall公式アカウント
を通して広告配信。
細かなセグメントが
可能です。

想定imp数	想定Click数	料金 (クロス/税別)
60,000imp	900click	200,000円
153,000imp	2,300click	400,000円
246,000imp	3,700click	600,000円

※ ネイティブ投稿をご希望の場合は事前に御相談ください
※ facebookのみ、Instagramのみ、といった配信も可能ですが
上記想定数値に到達しない可能性がございます。
両媒体掲載がおすすめです。
※ 掲載後に簡易レポートをご提出いたします

②キュレーションマガジン「antenna」
メディアブースト



アプリダウンロード数累計
620万、月間約200万人が
利用する「antenna」。
PV保証型での誘導も
ご相談ください。

(掲載期間) 想定imp数	想定Click数	料金 (クロス/税別)
(1週間) 25,000imp	500click	83,000円
(2週間) 100,000imp	2,000click	330,000円
(4週間) 180,000imp	3,600click	600,000円

※ 事前にantennaへの掲載可否確認が必要となります
※ Womanチャンネル掲載。他チャンネルにも掲載される場合があります
※ 掲載位置・サイズはランダム、ローテーション掲載です
(サイズ指定不可)
※ 原稿に「(PR)OZmall」のクレジットが入ります
※ 掲載後にantennaよりレポートをご提出いたします

③女性サイト限定スマートフォン
ADネットワークバナー



Powered by
 スマートフォン向けアドネットワーク

女性向けスマート
フォンサイトにネイティブ
バナーを掲載。
PV保証型での誘導強
化が可能。

《掲載サイト例》
クックパッド/ママスタジアム/
Lifebear/stampカレンダー
for Girls+/恋学 など

追加保証 PV数	料金 (クロス/税別)
10,000PV	400,000円 【追加PV単価40.0円】
20,000PV	700,000円 【追加PV単価35.0円】
30,000PV	1,000,000円 【追加PV単価33.3円】

※ 配信媒体のご指定不可
※ レポートはお出ししておりません

SEOにも強い、オズモールで人気の特集と連動することで注目度アップ。誘導枠を追加することができます。

追加料金
不要で
誘導増！

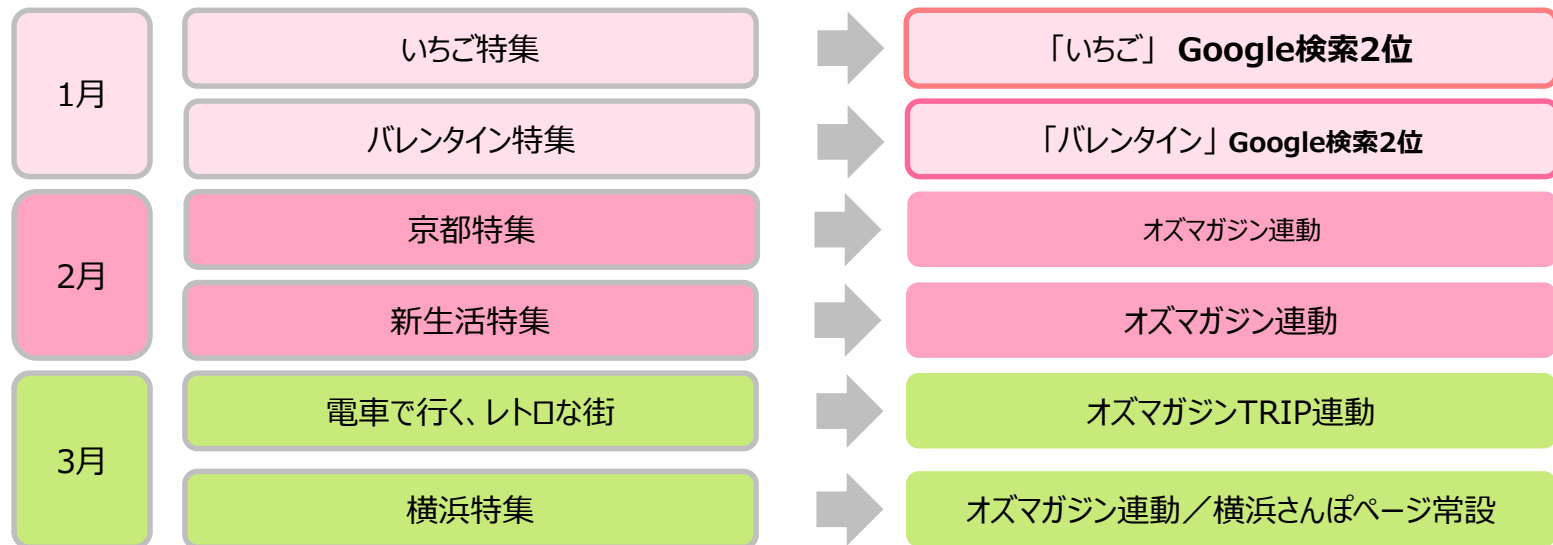
■ 連動タイアップ料金

タイアップ記事の実施料金のみ

■ 連動タイアップ掲載期間

ご希望の火曜日より特集期間終了まで
(特集期間の途中から・途中まで掲載も可 ※お申込時にお知らせください)

■ 特集スケジュール



※内容は変更となる場合がございます ※申込締切はタイアッププランにより異なります ※検索順位は最高位。随時変動します

【クリスマス特集】フリーデザイン



オススメの展開内容

- ・モデルや読者の登場
- ・コンテンツ二次利用
- ・イラスト等を活用した華やかなページデザイン
- ・訴求内容とデザインイメージを統一した展開など

【クリスマス特集】スタンダード



オススメの展開内容

- ・一日の過ごし方提案
- ・複数商品（スポット）訴求
- ・レシピ
- ・コーディネート提案
- ・モデルや読者の登場など

【バレンタイン特集】フォーカスデザイン



オススメの訴求内容

- ・イベント情報
- ・キャンペーン告知
- ・テナントOPEN告知など

読者コメント一部抜粋

めぐこ 2016/03/15 13:23:06

何でだろう？ルミネ女子って可愛いもの上手なおしゃれなイメージです！10パーセントオフの時は、社内でも、初日行くって話が飛び交ってたり（笑）春物が見に行きたくなっちゃいました！！

くろねこ 2016/03/22 08:13:12

ルミネ付近に行った際はビエールマルコリーニのドリンクやアイスを食べるのが楽しみ！ゆっくりはできないけど、美味しいからつい買っちゃいます。

スノビク 2016/03/20 07:00:10

ルミネのアプリをダウンロードすると、クーポンが来たりお得を感じます。ルミネは3000円以上だと無料配送してくれるのでよく利用しています。

ぼん 2016/03/22 00:17:07

かわいいアイテムたくさんありますね。横浜に行っても、高島屋とそごうばかり行っていたので、ルミネも行ってようかな。

通常誘導枠

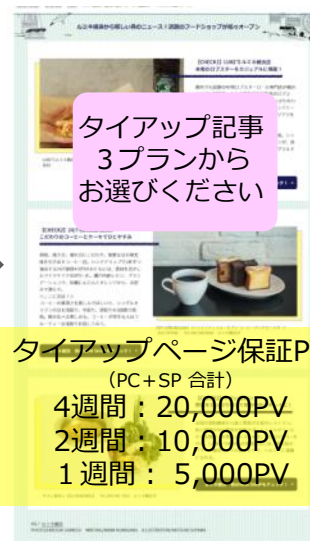
【PC】 TOPページ
15万PV / 4 週間想定
期間中常時掲載



【SP】 TOPページ
25万PV / 4 週間想定
期間中常時掲載



タイアップページ



追加

ご指定のリンク先へ

特集ページへの誘導

特集連動タイアップ (例) 横浜特集

【PC/SP】
特集ページ
期間中常時掲載



特集連動
の場合
追加料金不要で
誘導増!

【特集メール】
期間中1回掲載
特集内容により
20~80万通配信

【SPアプリ】 TOPページ
200万PV / 4 週間想定
期間中常時掲載
【会員メールマガジン】 80万通配信
期間中 1 回掲載

※特集メールからの誘導追加は、特集メール配信日に掲載中の特集連動タイアップに限ります。配信日は特集毎に異なります。
※特集TOPページは特集によりデザインが異なります。誘導枠の位置やデザインは編集部へお任せください。

OZブランドの雑誌と連動する特別料金プラン。リーチ拡大とともに、よりメッセージ性の高いコンテンツづくりが可能です。



雑誌4C2PTU + WEBスタンダードTU

330万円 雑誌4C2PTU + WEBスタンダード（2週間）

定価：300万 + 170万 = 470万

390万円 雑誌4C2PTU + WEBスタンダード（4週間）

定価：300万 + 240万 = 540万

雑誌4C2PTU + WEBフリーデザインTU

420万円 雑誌4C2PTU + WEBフリーデザイン（2週間）

定価：300万 + 270万 = 570万

480万円 雑誌4C2PTU + WEBフリーデザイン（4週間）

定価：300万 + 340万 = 640万

※ 企画セット料金は、雑誌 4C2PTU ￥1,800,000（セット料金価格）+ WEB 10%OFF（WEBスタンダードTU、フリーデザインTUのみ）となり、すべてグロス・税別となります

※ WEB掲載開始日：雑誌発売前後の火曜および木曜日

※ 雑誌・WEBで同企画概要、および進行（取材・撮影）も連動のものが対象となります。

※ 著名人の起用、特別撮影、複数日による撮影、遠方ロケなどは別途見積りさせていただきます

タイアップ記事への誘導

- 誘導原稿のレイアウト・デザインは編集部にお任せください。
- オズモールが情報提供を行っている外部提携サイトに掲載される場合がございます。

画像

- 文字入りの画像、企業・商品・キャンペーンロゴ、それに類する画像は、基本的に使用はできません。
図解や、ロゴ訴求などが必要な場合はご相談ください。（フリープロモーションスペースは編集部判断）
- イラスト制作は別途料金となります。
- 提供画像サイズは1枚につき左右1200px以上×天地630px以上のものをご用意ください。編集部にてリサイズ・トリミングいたします。

撮影

- 遠方ロケ、著名人やモデル、ハウススタジオを使用しての撮影、フォーカスデザインプランでの撮影は別途料金となります。

動画掲載

- YouTubeタグを使用し、動画を掲載することが可能です。
（スタンダードプランのタイトルブロック、フォーカスデザインのブロック③を除く）

コメント投稿

- タイアップ記事には、自動的にユーザーコメント投稿欄が付加されます。
投稿内容の制御は行っておりませんので、掲載をご希望されない場合は事前にお申し出ください。

価格・クレジット表記

- 価格はすべて税込表記です。
- 各タイアップページには、基本的に以下いずれかのクレジットを掲載いたします。
（編集部判断により、お取組内容に合わせた表記に変更する場合がございます）
例）「PR／企業名」 → 企業TOPページなどへリンク
例）「PR／企業名 問い合わせ／問い合わせ窓口名 電話番号」

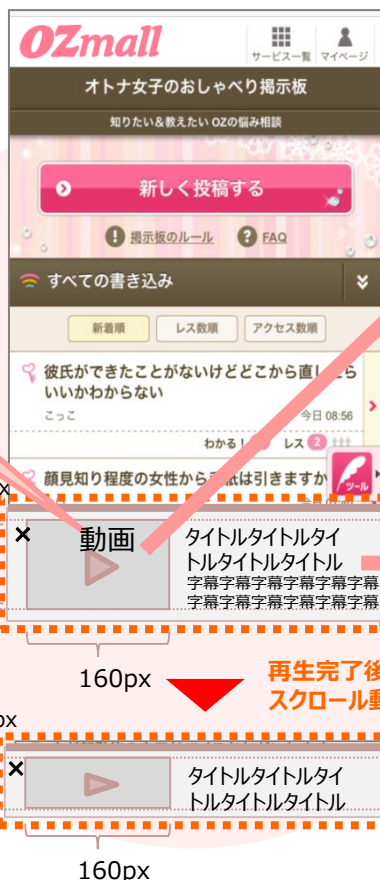
レポート

- 掲載終了5営業日後に各PV数とクリック数をまとめたレポートを提出いたします。

バナー & メール広告		掲載期間／配信数	料金	申込締切	
【SP】 動画オーバーレイバナー	1週間／100,000View保証	400,000円	掲載開始 10営業日前	P27	
	1週間／ 200,000View保証	800,000円			
【SP】 Imp保証レクタングルバナー	500,000imp保証	500,000円	掲載開始 5営業日前	P29	
【SP+PC】 Imp保証レクタングルバナー	合計600,000imp保証	700,000円			
オプトインメール	10,000通～	200,000円～	配信 10営業日前	P30	
	10,000通以上、5,000通あたり100,000円				

【バナー広告】 動画オーバーレイバナー

スクロールしても画面に固定表示される、**オーバーレイ型の「動画+テキスト」** 広告。バナー内の**動画の再生開始数保証**で掲載。



動画部分をタップすると
全画面で動画再生

字幕部分をタップすると
ご指定のURLにリンク誘導

再生完了後、ページの
スクロール動作で縮小

再生開始後の100%再生完了率
77~79%
15秒動画・2016年実績



掲載イメージは
こちらよりご確認ください

バナー内動画 再生開始数 (保証)	料金(gross/税別)	配信期間
100,000 View	400,000円	1週間
200,000 View	800,000円	1週間

■ メニュー内容 :

掲載位置 : OZmall スマートフォン中面フッター オーバーレイ枠
(記事ページ、掲示板ページ等)

表示方法 : ローテーション

掲載開始日時 : 毎週火曜日 10:00

保証形態 : 再生開始数

動画秒数 : 15秒推奨

動画サイズ : 16:9サイズ 限定

掲載期間 : 1週間

掲載本数 : 1本 (差し替え不可)

リンク先 : 1か所

※OS指定はできません

※仕様詳細は次ページをご参照ください。

■ お申込み〆切 : 掲載開始 10 営業日前

■ 仕様詳細 :

【動画】⇒ タップすると、全画面で動画再生

● 動画表示サイズ

バナー内 : 横160px×縦90px (再生完了後は160×44pxに収束)
全画面再生 : プリインストールされているビデオプレイヤーの仕様に準ずる

● 再生タイミング

自動再生 ⇒ 1回再生完了後に停止

● 入稿仕様

表示サイズ : 16:9サイズ限定 (1920 × 1080pix 以内)
ファイル形式 : mp4推奨
(他の形式を使用される場合は、事前にファイルを確認させていただきます)
再生秒数 : 15秒以内推奨
容量 : 10MB～30MB

【テキスト】⇒ 字幕部分をタップすると、ご指定のURLにリンク誘導 (非リンクの指定も可能)

タイトル : 10文字以内×2行 / 固定表示 ※改行指定可
字幕 : 12文字以内×2行 / 1秒単位で指定テキストを表示
※字幕と動画はずれる可能性があります。
※文字数は大文字小文字問わず10文字または12文字以内

【音声】

バナー表示時 : OFF 全画面再生時 : ON (※ユーザーの設定に依存)

【再生終了後のサムネイル】どちらかをご選択ください。(下記以外は不可、入稿不要)

- A : グレーアウト状態で再生ボタンを表示
- B : 動画開始時画像の上下をカットした中央部分に再生ボタンを表示

【その他】

「×」ボタンをタップすると、オーバーレイバナーが完全消失

■ 入稿方法 :

お申込み受領後に、入稿フォームをお送りします。入稿フォームにご記入の上、
広告掲載日の7営業日前の 13:00 までに、E-mailで
「sozai@ozmall.co.jp」 及び、**弊社担当営業アドレス** まで、
動画素材と共にご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

■ 反響レポート :

- ・掲載終了10営業日後をめぐり以下項目についてのレポートを提出いたします。
再生開始回数 / 視聴レート / 字幕部分のタップ数 (=ご指定のURLへの遷移タップ数)
- ・OS別での提出はできません。iOS、Android まとめての提出となります。
予めご了承ください。

■ 注意事項 :

- ・事前に、広告主様の業種、クリエイティブ、リンク先につきまして、掲載可否を確認させていただきます。その際に、原稿内容やリンク先の修正をお願い、或いは掲載をお断りする場合がございますのでご了承ください。
- ・**「広告主名」「ブランド名」「サービス名」いずれかが明確にわかる原稿としてください。もしくは、【PR】の明記をお願いします。**
- ・バナーの掲載面につきましては、ご指定いただけません。弊社にお任せください。
- ・お申込みいただいたView数分の配信をするため、配信量は日によって変動いたします。
- ・推奨環境内であっても、ユーザーの通信環境や端末仕様により動画が正しく再生されない、または表示されない場合がございます。
- ・字幕テキストは、動画の内容と合わせて1秒単位で指定可能ですが、配信状況によってはご指定の秒数で表示されない場合がございます。
- ・テキスト箇所につきましては、半角カタカナ、機種依存文字、半角記号は、文字化けの原因となる可能性があるため、ご使用いただけません。(「」は半角使用できません。)
- ・リンク先が個人情報を取得する内容の場合は、SSL環境により情報が保護される環境を推奨します。
- ・掲載期間中の差替えはお受けすることができません。
- ・入稿いただく動画素材につきましては、必ず知的財産権をはじめとするインターネット上の広告配信に関する各種権利の処理が済んでいるものをご入稿ください。
- ・万が一、権利処理に不備があり、第三者の権利を侵害したという理由で、損害賠償請求等、何らかの請求が生じたとしても、弊社は一切責任を負いかねますのでご了承ください。
(権利処理の代行は一切お受けできません)
- ・配信可能在庫につきましては、弊社担当営業まで随時お問い合わせください。
- ・掲載開始報告書及び中間報告レポートの提出はいたしません。予めご了承ください。

【バナー広告】 imp保証レクタングルバナー

OZmallスマートフォンサイトのTOPやカテゴリーTOP、中面レクタングル(300×250px・フッター上)枠にimp保証で掲載。
PC TOP、カテゴリーTOPのレクタングルとの同時掲載も可能です。

広告掲載イメージ



PC TOPページ



- ①レクタングル スマートフォン 50万imp保証 500,000円 (グロス/税別)
- ②レクタングル スマートフォン 50万imp保証 + PC 10万imp保証 700,000円 (グロス/税別)

■ メニュー内容 :

②は期間中限定 1 社

掲載位置・表示方法:

スマートフォン⇒ TOP、カテゴリーTOP、中面 (ローテーション表示)

PC ⇒ TOP(貼付け)、カテゴリーTOP、中面 (ローテーション表示)

掲載開始日時 : 毎週火曜日 10:00

保証形態 : imp数保証

掲載期間 : 2週間

原稿本数 : 2本まで (一括入稿・掲載開始後の差し替え不可) ※OS指定、配信比率指定はできません

画像形式 : JPG/GIF (アニメーション・無限ループ可)

リンク先 : 1原稿につき、1か所

※②スマートフォン+PCプランの場合、スマートフォン・PCそれぞれに対し原稿はMAX2本まで。
スマートフォン・PC共用で1本のご入稿も可能 (スマートフォン/PCそれぞれに リンク先1か所設定可能) です。

■ お申込み〆切 : 掲載開始 5営業日前

■ 入稿方法 :

広告掲載日の5営業日前の13:00 までに、E-mailで

「sozai@ozmall.co.jp」及び、弊社担当営業アドレス まで、

下記素材を添付ファイルにてご入稿ください。

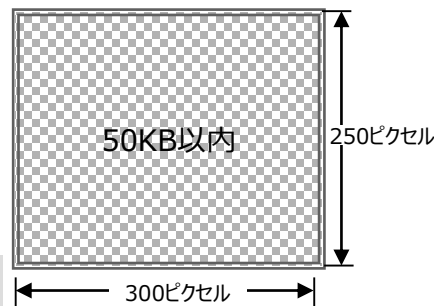
入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

■ 反響レポート :

掲載期間中のPV数とクリック数を日×原稿ごとまとめた反響レポートを
掲載終了5営業日後をめぐりに提出いたします。OS別での提出はでき
ません。iOS、Androidまとめた提出となります。予めご了承ください。

■ 注意事項 :

- ・事前に広告主様の業種とリンク先を、入稿時に原稿を拝見し、掲載可否を確認させていただきます。審査の上、クリエイティブ変更のお願い、
或いは掲載をお断りする場合がございますので、ご了承ください。
- ・「広告主名」「ブランド名」「サービス名」いずれかが明確にわかる
原稿としてください。もしくは、【PR】の明記をお願いします。
- ・imp数のカウントは弊社広告配信サーバーでのカウントとさせていただきます。
- ・imp数保証メニューのため、掲載内容及び期間は弊社にお任せください。
既定のimp数に到達した段階で掲載を終了いたします。掲載されない
期間や原稿が生じる可能性がございます。1週間でimp保証数に
達しない場合、掲載を延長する場合もございます。
- ・販売枠数はPV推移により予告なく変更する場合がございます。
- ・掲載開始報告書及び中間報告レポートの提出はいたしません。
予めご了承ください。



- スペース状況については随時、弊社担当営業までお問い合わせください。
- 入稿詳細につきましては、資料末の入稿規定をご参照ください。

オズモール会員の中でも特にアクティブなユーザーに対して、興味のあるジャンルの情報を1社DMとして配信。

1日1通限定なので、より高いレスポンスが期待できます。

限定
1日1社

■ 趣味嗜好データ

1ジャンルのみ、**必須**でお選びください。

(OR・AND指定はできません)

- ☐ グルメ・レストラン情報
- ☐ 旅・宿泊情報
- ☐ ビューティ・サロン・ヘルスケア情報
- ☐ ライフスタイル情報
- ☐ キャリア・スクール情報
- ☐ マネー（株・貯蓄・投資）情報
- ☐ ウェディング情報
- ☐ エンタメ・イベント情報
- ☐ お得な情報



■ 属性データ

4項目について、任意でご指定ください。

- 性別 ☐ 女性 ☐ 指定なし
- 年齢 ☐ 最小指定範囲を5歳とし、☐ 指定なし
1歳刻みで追加可能
- 居住地 ☐ 都道府県単位で指定可能 ☐ 全国
(複数指定可)
- 職業 ☐ 会社員 ☐ 指定なし

オプトインメール

10,000通→¥200,000 (gross/税別)

15,000通→¥300,000 (gross/税別)

想定配信数	1万通～
配信日	ご指定の1日(曜日指定なし)
原稿形式	htmlメール

★ご発注の際は、配信対象となる「趣味嗜好」「属性」を上記の中からご指定下さい

■ お申込み〆切： 配信10営業日前

■ 入稿方法： ★すべてhtmlメールでの配信となります。

お申込み受領後に、入稿フォームをお送りします。入稿フォームにご記入の上、**広告掲載日の7営業日前の13:00 までに**、E-mailで「sozai@ozmall.co.jp」及び、**弊社担当営業アドレス** まで、画像素材と共にご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

⇒ 詳細は次ページをご覧ください。

■ 反響レポート

配信後の反響（クリック数）を、レポートとして提出いたします。配信日から1週間を反響計測対象期間とし、対象期間終了5営業日をレポート制作期間とさせていただきます。（提出は配信から2週間を目安にお考え下さい。）

■ 注意事項：

- ・10,000通以上、5,000通単位でのパッケージ商品となります。
- ・ジャンル、属性ごとの配信可能数については事前にお問い合わせください。
- ・事前に広告主様の業種とリンク先を、入稿時に原稿を拝見し、掲載可否を確認させていただきます。審査の上、クリエイティブ変更のお願い、或いは掲載をお断りする場合がございますので、ご了承ください。
- ・本メールのタイトルには、「重要」「緊急」「号外」等、類する言葉も含めて、危機感をあおる文言はご使用いただけません。
- ・テキスト箇所につきましては、半角カタカナ、機種依存文字、半角記号は、文字化けの原因となる可能性があるため、ご使用いただけません。（「」・「」は半角使用できません。）

メールデザインは、以下2種よりお選びください。お申込み受領後にお送りする「入稿フォーム」にご記入の上、画像素材と共にご入稿ください。

画像①
650×400px

ゴールデンウィークのおでかけ
2日有休を取れば10日間の連休にできる今年のGWは、普段体験できないことをするチャンス。長期の旅行に行くもよし、短期のお出かけをいくつか計画するもよし。あなたなら、この休暇をどう過ごす？
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみになったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしかったり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめ食パン9選」としてご紹介。
外遊びの定番・バーベキュー。でも、準備が大変というイメージが。そこで、手軽にBBQができるよう「おしゃれカフェ」「手ぶら」などのキーワードで東京近郊の33カ所を編集部がピックアップ。
リンク① ⇒ > 詳しくはこちら

毎日食べたい食パン9選
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみになったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしかったり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめ食パン9選」としてご紹介。
外遊びの定番・バーベキュー。でも、準備が大変というイメージが。そこで、手軽にBBQができるよう「おしゃれカフェ」「手ぶら」などのキーワードで東京近郊の33カ所を編集部がピックアップ。
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみになったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしかったり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめ食パン9選」としてご紹介。
リンク② ⇒ > 申し込む

毎日食べたい食パン9選
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみになったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしかったり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめ食パン9選」としてご紹介。
外遊びの定番・バーベキュー。でも、準備が大変というイメージが。そこで、手軽にBBQができるよう「おしゃれカフェ」「手ぶら」などのキーワードで東京近郊の33カ所を編集部がピックアップ。
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみになったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしかったり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめ食パン9選」としてご紹介。
リンク③ ⇒ > 予約する

●【PR】貴社名称

●公式サイトURL or お問い合わせ先

OZmallフッター

【デザインA】 画像1枚+テキスト

- **メールタイトル** 25文字以内
- **共通パート**
 - **画像** 1点
サイズ650×400px、100KB以内、jpg形式（文字をのせた画像は不可）
※カラーージュする場合は、弊社psdフォーマットを使用
⇒ カラーージュご希望の画像2点をご用意ください
 - **テキスト**
 - ・見出し：20文字×1行
 - ・本文：300文字（改行指定可能）
 - **リンク先URL** ※
画像①、リンク①よりリンク ⇒ 共通で1か所

■ 選択パート

- 【デザインA】
以下を1セットとし、MAX2セットまで
- **テキスト**
 - ・見出し：20文字×1行（無しでも可）
 - ・本文：300文字（改行指定可能）

- **リンク先URL** ※
リンク②③よりリンク ⇒ 各1か所

※【デザインA・B共通】
リンク①～④の表記は以下3種よりお選びください
「詳しくはこちら」「予約する」「申し込む」

■ データ欄

貴社名（PR表記有り）と、
公式サイトURL or お問い合わせ先 を記載

■ OZmallオプトインメール共通フッター

【デザインB】 画像MAX4枚+テキスト

画像①
650×400px

ゴールデンウィークのおでかけ
2日有休を取れば10日間の連休にできる今年のGWは、普段体験できないことをするチャンス。長期の旅行に行くもよし、短期のお出かけをいくつか計画するもよし。あなたなら、この休暇をどう過ごす？
おいしい食パンって不思議。朝起きるのが楽しみになったり、ふわふわ食感もカリカリ食感もおいしかったり。そんな食パンを、パンの達人が「おすすめ食パン9選」としてご紹介。
外遊びの定番・バーベキュー。でも、準備が大変というイメージが。そこで、手軽にBBQができるよう「おしゃれカフェ」「手ぶら」などのキーワードで東京近郊の33カ所を編集部がピックアップ。
リンク① ⇒ > 詳しくはこちら

画像②
150×150px

リンク② ⇒ ▼申し込む

画像③
150×150px

リンク③ ⇒ ▼予約する

画像④
150×150px

リンク④ ⇒ ▼予約する

●【PR】貴社名

●公式サイトURL or お問い合わせ先

OZmallフッター

広告掲載上の注意

- 各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、御申込み前に必ずご確認ください。また、リニューアル等により、カテゴリー構成、誘導枠のデザインや掲載位置などが変更になる可能性があります。
- 火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- タイアップ広告について
 - ・特別なシステムを伴うものは、別途料金が発生します。
 - ・「フォーカスデザイン タイアップ」を除き、基本的に商品撮影費を含みます。ただし、モデルやハウススタジオを使った撮影、複数日にまたがる撮影、特別なスタイリングが必要な撮影、遠方取材は別途お見積もりとなります。スケジュール含めご相談ください。
 - ・記載のあるメニューを除き、弊社にて制作したコンテンツの2次利用には、別途料金がかかります。また、モデルなど肖像権や著作権の関係で2次利用ができないor 別途費用がかかる場合もございます。
 - ・ご出稿いただきましたタイアップページは、事例として使用させていただくことがございます。予めご了承ください。
 - ・掲載終了 5 営業日後に、各imp数とClick数をまとめたレポートを提出いたします。
- バナー広告、メール広告について
 - ・広告原稿は入稿後に弊社広告掲載基準等を元に審査を行います。掲載基準等に抵触する場合は、修正をお願いすることもございます。
- 各種リンク先について
お申込みいただいた広告について、弊社の責によらずにリンクができない場合、及び弊社の広告掲載基準に抵触すると判断した場合には、予告なく当該広告の掲載を一時停止 又は中止する場合がございます。（この場合、弊社では、料金の返金や割引を行わず、また一切の責任を負いません。）
- 掲載開始報告書及び中間報告レポートの提出はいたしません。予めご了承ください。
- OZmallは以下の環境でご覧になることを推奨致します。

Windows	Mac
OS/ Microsoft Windows 7・8・10	OS/ Mac OS X（最新版）
ブラウザ/ Internet Explorer 11.X Mozilla Firefox（最新版） Google Chrome（最新版）	ブラウザ/ Safari（最新版）

iOS	Android	App
OS/ iOS 9.0以降	OS/ Android 4.4.0以降	最新バージョン
ブラウザ/ 標準のSafariブラウザ	ブラウザ/ Google Chrome	

※上記ブラウザ以外ではご使用にならない機能が含まれております
※JavaScript を使用しております。JavaScriptを「有効」に設定してご利用ください

**全ての広告で掲載審査が必要となります。事前に必ず掲載可否をご確認ください。
また、内容により掲載できない場合がございます。**

日本雑誌広告協会「雑誌広告掲載基準」を元にした、スタート出版広告掲載基準とし、広告を掲載する場合には、本基準に基づき当社が掲載の可否を審査いたします。（当基準については、当社の判断により変更・追加等を行うことがあります）

広告内容についての責任

掲載された広告内容及びリンク先のページについては、広告主にその一切の責任があるものとする。

広告掲載全般に関すること

以下の各項目に該当する内容、日本国憲法及び法律に反するような類の広告は掲載しない。

責任の所在及び、内容やその目的が不明確と判断される広告。

広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告。

公正・客観的な根拠なく、最大級・煽動的・絶対的表現を使用している広告。

その他、メディアの品位を損なうと判断される広告。

公序良俗に関すること

以下に掲げる類の、公序良俗に反する表現内容のある広告は掲載しない。

非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容。

不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容。

誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容。

風俗営業法による規制の対象となる表現・内容。

その他、社会秩序を乱すような表現・内容。

著作権・商標権・肖像権等に関すること

個人、団体の所有する以下の無体財産を侵害する広告は掲載しない。

名誉毀損、プライバシーの侵害、業務妨害となるおそれのある表現・内容。

氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で使用した表現・内容。

インターネット広告特有の事項に関すること

以下のようなインターネット特有の仕組みや不都合により、消費者に困惑を与える場合には、掲載を中止することがある。

掲載開始後のリンク先及び内容の変更により、不都合が生じた場合。

クリック時にダウンロードを始めたり、複数の画面が開いてしまうような場合。

弊社の判断によること

その他、弊社が、掲載するのが不相当であると判断した場合には、掲載を拒否することができる。

また、弊社が競合と判断した場合には、掲載を拒否することができる。

※一部業種及び内容の広告には、掲載量及びスペースの制限を設定させていただきます。事前に掲載可否をお問い合わせください

※掲載は、弊社が、文章・ビジュアルなど原稿上不適当でないと判断したものに限りです。