

# DiGJAPAN!

アジア女子ロコミカNo.1 訪日インバウンドメディア

# DiGJAPAN! WEB

## メディア紹介資料

Ver.1.8.5

2019年4月  
株式会社 昭文社  
デジタルコンテンツ事業本部



# 昭文社グループの紹介



株式会社昭文社は地図・旅行分野で高い編集力を誇る  
60年の実績がある一部上場の出版社です

## 出版事業

- ・ ことりっぷ 累計1,600万部 突破 ※2019年4月
- ・ ベストセラー 多数（山地図50周年、バイク本30周年）



女子・山・バイク・車・鉄道・温泉など

ターゲット特化型の編集力



## デジタル事業

- ・ まっぷるリンク1,200万DL ※ AppStore旅行カテゴリ1位
- ・ カーナビ、サイネージ等 BtoBtoCのコンテンツ販売



Web/App/SNS/ナビ/サイネージなど

デジタルメディアに強い

# 昭文社のインバウンド事業



DiGJAPAN!は、200万人以上の外国人に支持されている  
圧倒的な口コミ力を持つ「訪日インバウンドメディア」です



## DiGJAPAN!WEB

訪日外国人向けウェブサイト。外国人エディタを中心に企画・取材・執筆を担当。ネイティブの視点で、それぞれの国のニーズに合わせたコンテンツを発信。

対応言語/ 6言語  
英語、中文簡体字、中文繁体字、  
タイ語、韓国語、日本語



## DiGJAPAN!SNS

DiGJAPAN!ソーシャルメディアのファンは、全世界合計92万人以上！各国の興味関心に合わせた日本の観光、グルメ、ショッピング、カルチャー情報などをデイリーに発信。

対応国/欧米圏、台湾、香港、タイ、韓国、  
シンガポール、インドネシア、日本  
SNS / Facebook、WeChat、  
Weibo、NEVERpost・blog



## DiGJAPAN!アプリ

100万ダウンロードを突破した訪日外国人向け観光情報アプリ。  
訪日外国人の日本観光の計画から案内までをサポート。

対応言語/5言語  
英語、中文簡体字、中文繁体字、  
タイ語、韓国語



## 海外現地企業と連携 (エアライン、旅行会社、他)

各国の大手航空会社・旅行会社とパートナー連携を実施。日本への旅行を計画している出国前の外国人にアプローチ。

実績/エバー航空、タイ国際航空、Star Travel、H.I.S TAIWAN、HORIZON、SAMURAI

訪日前・訪日中・訪日後のすべてのタイミングで接続できるウェブメディア、ソーシャルメディア (SNS)、アプリケーションを通して、**訪日外国人観光客に日本の魅力的な情報を発信しています！**

# DiGJAPAN!Webサイトとは



## SNSの圧倒的な広告拡散機能を持つ訪日メディアです

みんなの“大好き”でつくる  
ザクザク深掘りニッポン旅ガイド



### ニッポンを深掘り

訪日観光客ならではの目線で知られざる日本情報を発掘。  
多様化する目的や、都市部から地方旅行へシフトする  
個人旅行者のトレンドをキャッチ。

### 6言語に対応

英語・中国語繁体字・中国語簡体字・韓国語・  
タイ語・日本語に対応。  
外国人目線を重視したオリジナル記事を用意。

### ワクワク感×実用的

読み応えのある特集記事で日本の魅力を発信  
外国人専用周遊プランや文化の説明など、  
実際の旅行計画に役立つコンテンツも充実。

# トレンドから定番までバランスよくカバー



## 北海道から沖縄まで。認知から旅行計画まで 訪日旅行をしっかりとサポートする充実の観光コンテンツ

きっかけ・認知

プランニング

アクション

Special 楽しむ

楽しいデザインとバラエティ感  
企画性を重視したコンテンツ

Staff Article 知る

外国人エディタが体験して  
書きおろした記事

Basic Information 調べる

免税からジャパンレイルパスまで  
訪日旅行の便利情報をまとめ

Plan 検討する

初心者もリピーターも大満足  
外国人専用モデルコース

Spot 計画する

定番から穴場まで  
日本全国の観光情報

← エモーショナル

実用性 →

# DiGJAPAN!編集チーム



## 日本在住の外国人エディタによる取材体制

ガイドブック編集者、旅行代理店、広告代理店、ECサイト運営、システムエンジニア、留学生など  
さまざまなバックグラウンドのスタッフが

DiGJAPAN! ならではの **多様性のあるコンテンツ** を生み出します。



台湾



中国



韓国



フランス



イタリア



ドイツ



タイ



アメリカ



マカオ



台湾

編集部の根幹となるコンセプトは**“共感”**と**“体験”**。

どの国の人に何が求められているかを探るマーケティングセンスと、  
情報を読まれるコンテンツに仕立て上げる編集力で、  
魅力ある訪日専用メディアを作っています。

# インフルエンサーとのコラボレーション



DiGJAPAN!

人気ブロガーなどKOLをDiGJAPAN!がディレクション  
共同制作したコンテンツを **DiGJAPAN! と KOL でダブル拡散**



茂木一家



三原 慧悟



上田太太

\*KOL…インフルエンサーを使ったマーケティング

# アクセス状況

The logo for DiGJAPAN! is located in the top right corner. It features the text "DiGJAPAN!" in a bold, red, sans-serif font, enclosed within a red outline of a cloud.

**DiGJAPAN!は  
212の地域からアクセスされています**

**月間アクセス数**

**45万 UU**

**100万 PV**

**海外からのアクセス比率 80%**

**平均ページ滞在時間 2分30秒**

**特に、台湾・タイからのアクセスを多く集めています**

31  3,393,209



# ユーザーデモグラフィック



## アジア・若い女性・モバイル＝クチコミに強いユーザ属性

### 中国語繁体字



age: 25-34 46%  
sex: female 72%  
device: mobile 68%

### 中国語簡体字



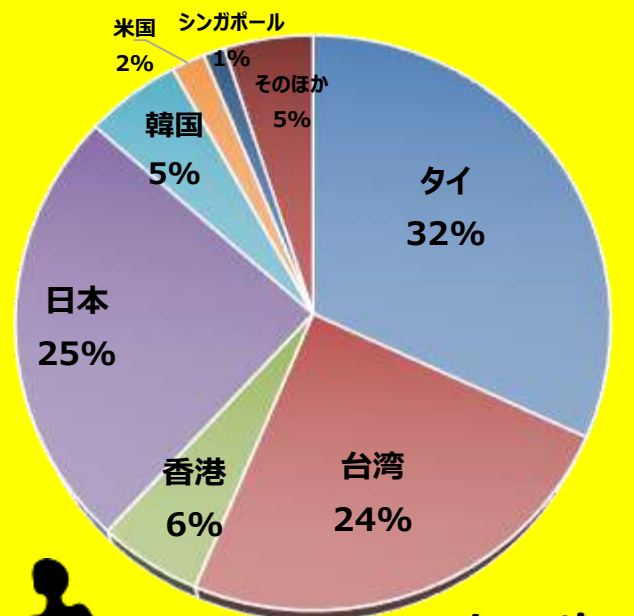
age: 25-34 51%  
sex: female 64%  
device: desktop 59%

### 韓国語



age: 18-24 38%  
sex: female 55%  
device: mobile 52%

<https://digjapan.travel>



Location



age: 25-34 44%  
sex: female 70%  
device: mobile 69%

### タイ語



age: 25-34 47%  
sex: female 74%  
device: mobile 71%

### 英語



age: 25-34 50%  
sex: female 70%  
device: mobile 65%

# Web&Facebookの組み合わせの強み



各国の興味関心に合わせた日本の観光・グルメ・ショッピング・カルチャー情報を、現地の言語にて発信。読者からのコメントにもネイティブスタッフが返信しています。



日本観光の最大級 アジア女子クチコミ コミュニティ  
ファン数：92万人以上！




国別のアカウントでFacebookページを運営。これも「DIGJAPAN!」の強みです。  
在日本の旅行関連（民間企業）で 「いいね数」「レスポンス」トップクラス  
DIGJAPAN!の記事は素早い拡散スピードで瞬く間に何十万人にも広がります！

※2018年9月現在の数値です

# DiGJAPAN!のクチコミカ

台湾の例

DiGJAPAN!

エンゲージメントが高くリアクションの良いファンとのコミュニケーションを通じて、  
認知度アップ！集客率アップ！コンバージョン率をアップ！ロイヤルティ向上に繋がります。

DiGJAPAN!  
タイアップ  
記事広告



芝櫻、藍色琉璃唐草、紫藤花！到日本探訪此生必看絕美花海！

來日本旅遊就愛看台灣沒有的絕景！無限延伸、色彩繽紛的花海是不受讓你...  
徜徉其中呢？日本關東地區幾處必訪的花田，DiGJAPAN!這就告訴你怎麼去！  
【※文章內容於2016年2月更新】

徜徉花田之旅，從淺草站出發！

這一次我們要前往的是搭乘電車從東京出發約70分鐘車程的關東地區一帶。芝櫻、  
藍色琉璃唐草、紫色藤花等花田、盛開的杜鵑花等等，都可在此地觀看與攝影！

投稿

DiGJAPAN! Facebook台湾のファン

47万  
LIKE

我在東京買的到  
嗎？

請問費用？

我的愛~

哇！好漂亮呀！

好期待！

タイアップ記事広告は、ソーシャルメディアを通じて  
世界各国へ瞬く間に拡散されます！

ファンの95%がクチコミカの高い女性  
1投稿でのリーチ数も高く、エンゲージメント率も良い

# 記事広告掲載 事例

## 海外で外国人に読まれる記事広告



### BIC CAMERA特集-最新日本電化製品大集合！

DiGJAPAN!Web & Facebook繁体字のみで約**33万回**も広告が読まれました。

**海外の訪日見込客に「この商品が欲しい！」クチコミやシェアが拡散**

▼掲載結果イメージ(中文繁体字)

[https://digjapan.travel/zh\\_tw/blog/id=11501](https://digjapan.travel/zh_tw/blog/id=11501)



ページビュー	332,428PV
リーチ	365,000回以上
いいね！	3,000件
コメント	90件
シェア拡散	300回

掲載日：2017年1月28日～

### 外国人に人気の成田山！観光やグルメを楽しむ一日ぶらり旅

DiGJAPAN!Web & Facebook全言語で**1,500回**のシェア拡散と約**33万回**も  
**広告が読まれました。海外の訪日見込客にクチコミやシェアが拡散33**

▼掲載結果イメージ(全言語)

[https://digjapan.travel/zh\\_tw/blog/id=11560](https://digjapan.travel/zh_tw/blog/id=11560)  
<https://digjapan.travel/th/blog/id=11560>  
<https://digjapan.travel/en/blog/id=11560>  
[http://digjapan.travel/zh\\_cn/blog/id=11560](http://digjapan.travel/zh_cn/blog/id=11560)  
<https://digjapan.travel/ko/blog/id=11560>  
<https://digjapan.travel/blog/id=11560>



ページビュー	332,119PV
リーチ	873,000回以上
いいね！	8,851件
コメント	352件
シェア拡散	1,516回

掲載日：2017年3月24日～

### 芝桜、ネモフィラ、紫の大藤、 日本へ人生で一度見に行きたい絶景の花畑を見に行こう！

DiGJAPAN!Web & Facebook繁体字・タイ語＋SNS拡散オプション実施で  
**約150万回ものリーチと1.7万回いいね！**されました。

▼掲載結果イメージ(中文繁体字・タイ語)

[https://digjapan.travel/zh\\_tw/blog/id=11547](https://digjapan.travel/zh_tw/blog/id=11547)  
<https://digjapan.travel/th/blog/id=11547>



ページビュー	83,393PV
リーチ	1,530,000回以上
いいね！	17,200件以上
コメント	580件以上
シェア拡散	1,200回以上

掲載日：2017年2月28日～

### 【特集ページ】訪日ショッピング特集

DiGJAPAN!Web & Facebookタイ語だけで**1.3万**いいね！と約**12万回**も広告が読ま  
**れました。海外の訪日見込客にクチコミやシェアが拡散。**

▼掲載結果イメージ(タイ語)

<https://digjapan.travel/th/digest/comments/shopping.html>



ページビュー	123,763PV
リーチ	516,800回以上
いいね！	13,100件以上
コメント	380件以上
シェア拡散	1,500回

掲載日：2017年6月23日～

# 他メディアと違う、3つのポイント



訪日インバウンドのメディアの中で、独自のブランドを確立しています。

## ① アジアの訪日見込客が読者ターゲット

訪日メディアの多くが日本国内からのアクセスであるのに対し  
DiGJAPAN! Webは海外アクセスが80%。台湾、タイを中心に  
 アジアの若い女性に圧倒的な支持を得ています。

## ② 昭文社&外国人による高い編集力

日本全国の旅行ガイド本をヒットさせてきた昭文社の編集力と  
 外国人による訪日専門編集チームのコンテンツ力を駆使して  
ネイティブ広告を読ませる企画、仕立てに高い評価を得ています。

## ③ SNS 92万人の圧倒的な拡散力

アジアをターゲットにするならSNS> Web。  
7言語11アカウント92万フォロワーを  
 インハウスで運用しているのはDiGJAPAN!だけ。



# DiGJAPAN!マーケティング支援



DiGJAPAN!

## 訪日外国人のニーズを知ることがインバウンド集客の第一歩

昭文社には各国（英・米・中・台・タイ…）の**外国人ライター** が在籍し、各国へSNS等を通じて情報を発信し、母国のトレンド、国ごとの消費傾向をフィードバックしています。

外国人スタッフとのグループミーティングを行うことで「売り手」の考えと「買い手」の考えの**「ズレ」**を中心に「品揃え」「見せ方」などを皆さまと一緒に考え、ご提案いたします。

## 調査、プランニング、認知～販促まで 訪日インバウンドに特化したマーケティングソリューション

### リサーチ支援



### マーケティング施策整理



### 店舗施策



昭文社

# 昭文社インバウンドサービスの実績

DIGJAPAN!

## 岩手県



## 徳島県



## 千葉県



## KIRIN



## 東京海上日動



## WHG HOTELS

## TOBU 東武鉄道

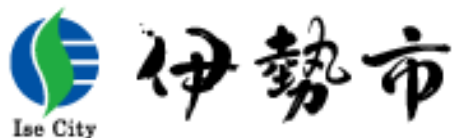
## 西武鉄道



いろんな笑顔をつなぎたい  
**京成電鉄**

## SEIKO

## ビックカメラ



## 昭文社

みんなの“大好き”でつくる

## ザクザク深掘りニッポン旅ガイド

# DiG JAPAN!

### 【お問い合わせ先】

株式会社 昭文社 ビジネス開発本部 事業開発部 インバウンド・地方創生チーム

TEL : 03-3556-8174 FAX : 03-3556-8881

本社 : 東京都千代田区麹町3-1

<https://digjapan.travel>

DiG JAPAN!

検索