



DIGITAL AD VISION



新広告塔

注目度が高く
効果的な広告

デジタルアドビジョン ゆいレールチャンネル

媒体資料

2017年06月26日 琉球インタラクティブ株式会社

沖縄でのプロモーションをサポート

デジタルアドビジョンは、ゆいレール（沖縄都市モノレール）の駅構内に設置している、
大型モニターと冊子ラックが一体となったデジタルサイネージで、
沖縄のプロモーションをサポートするサービスです。

DIGITAL AD VISION

65インチ出力モニター

大型モニターで注目度UP

配信端末

デジタルサイネージに適したPCを搭載

冊子ラック

動画と冊子の相性◎

サイズ：A4
枠数：正面20枠

配信システム

オンラインでの徹底管理

170cm



ゆいレールとは

沖縄県那覇市的那覇空港駅と首里駅を結ぶ
沖縄都市モノレールのモノレール路線。
愛称の「ゆいレール」は、琉球方言の「ゆ
いまーる」（協力し助け合う精神）の言葉
の「ゆい」から取られたもの。



沖縄県



全長 約13Km

所要時間 約27分

時速 約28Km

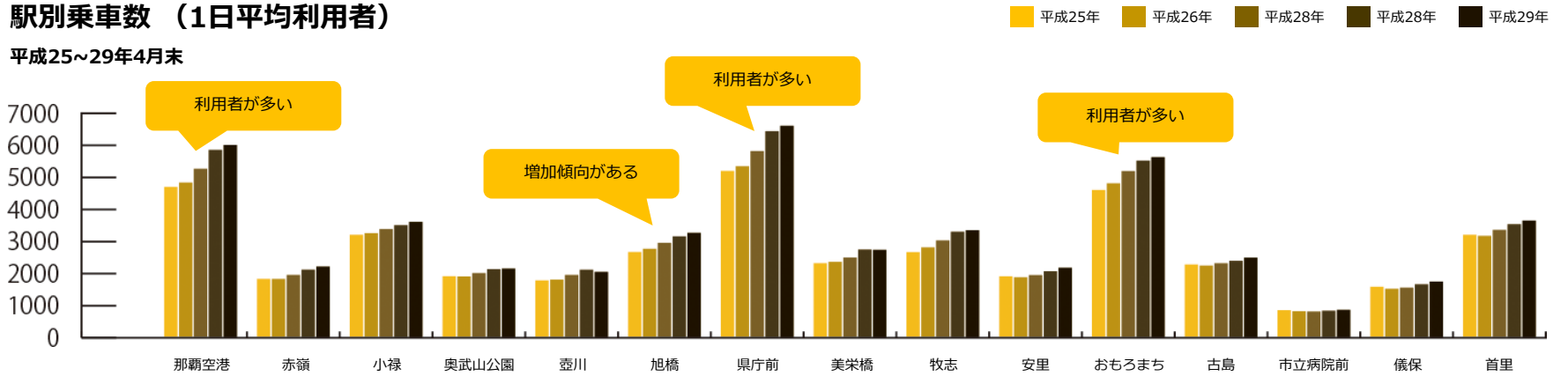
車両 2両編成

主要の4駅に設置&配信

利用者が多く増加傾向にある4駅にデジタルサイネージを設置。

駅別乗車数（1日平均利用者）

平成25~29年4月末



那覇空港駅



1日平均（平成29年）
6,011人

旭橋駅



1日平均（平成29年）
3,271

県庁前駅



1日平均（平成29年）
6,610人

おもろまち駅



1日平均（平成29年）
5,630人

土地区画整理事業が推進され利用価値の高い都市へ

開業から現在に至る沿線開発で、各駅周辺でホテルや様々な商業施設などがオープンし都市開発が進んでおります。

那覇空港駅



沖縄の玄関口として国内外から多くの観光・ビジネス客を受け入れている那覇空港。観光面では近年、ツアーより個人旅行が増加傾向にあることから今後、ゆいレールを始めとする公共交通機関の利用増が見込まれる。

県庁前駅



周辺にはホテル、官公庁施設、マスコミを始めとするオフィスビルも多く、国際通りも近く、デパートとも連絡通路で結ばれているアクセスの良さから、地元・観光客問わず多くの人が行き交い、常に賑わっている。

旭橋駅



ホテル、旅券センターなどが入るカフーナ旭橋を中心に現在、現在駅周辺で都市開発が進められており、2018年3月には新バスターミナルも完成予定。今後は沖縄の交通ネットワークの起点としてさらに注目が高まる。

おもろまち駅



大型ショッピングモールや国内最大級の免税店を始め、映画館や博物館・美術館、行政機関などが集まる「那覇新都心」と呼ばれるエリア。大型マンションなども多く建ち、居住エリアとしても県内屈指の人気を誇る。

情報コンテンツで閲覧を習慣化

日常で便利な天気予報とゆいレールの利用時に便利な時刻表のコンテンツを配信。
 情報入手のモニターとしてご利用してもらい閲覧率UPを図る。

天気予報

広告エリア

05/25 (THU) 27°C | 24°C

05/26 (FRI) 28°C | 23°C

1 番線 首里方面

発車時刻	Dep.Time
1st 先発	12:32
2nd 後発	12:40

12:23

2 番線 那覇空港方面

発車時刻	Dep.Time
1st 先発	12:32
2nd 後発	12:40

1 番線
 先後発時刻

現在時刻

2 番線
 先後発時刻

※那覇空港駅では非表示

交通広告とデジタルサイネージについて

2つの特徴を兼ね備え、プロモーションをサポート。

交通広告の特徴



売り場の近くで訴求

TV広告とは違い、広告接触直後その場で店舗へ立寄り購入へ繋げる。



移動中のインサイト訴求

移動環境下の様々なインサイトへ訴求することが可能。



利用者増加傾向

ゆいレールは7年連続利用者増加。
レール延長で今後の増加に期待大。



交通広告は成長傾向

TVや雑誌などの広告出稿率は停滞。
交通広告は年々成長。

デジタルサイネージの特徴



動画の配信

インパクトある動画と音で効果的な情報発信。



コンテンツの配信

利用者に便利な情報コンテンツを配信し閲覧に繋げる。



ペーパーレス

ポスターなどの印刷が不要でコストを抑えることができる。

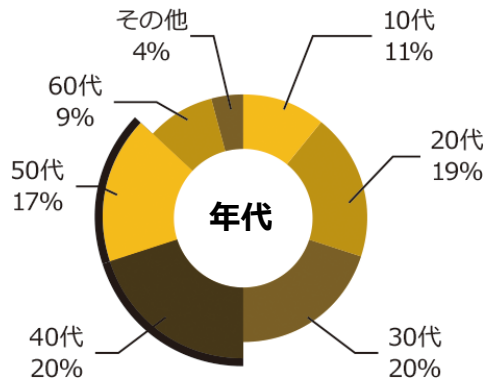


コンテンツ発展の可能性

カメラやセンサーなどのテクノロジーを活用した施策が可能。

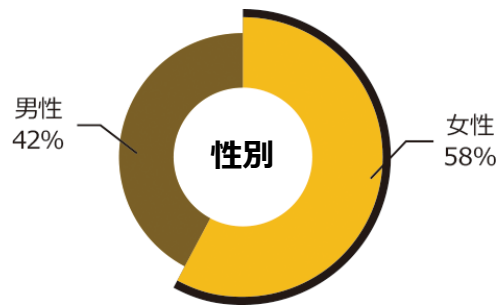
幅広い年代への訴求が可能

様々な年代に利用されているので、
ターゲット層へのプロモーションはもちろん、開拓したい層へのプロモーションも可能。

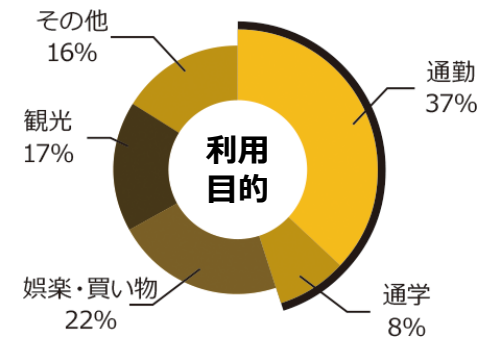


可処分所得が高い
40～50代が約4割

※家計調査データより



女性が多め



通勤・通学が約4割

様々な行動原理や心理を持つ利用者へ訴求

利用者は時間や状況によって行動原理や心理が変わる。

利用者の様々なインサイトに合わせたプロモーションをすることで、より「自分ゴト」と捉えやすくなる。



生活ソリューション

- ・通信（モバイルや光）
- ・不動産、リフォーム
- ・家具
- ・家電

休暇の過ごし方

- ・アミューズメント施設
- ・旅行
- ・ホテル
- ・イベント

訴求

利用者のインサイト

通勤・通学

- ・やる気モード
- ・予定の確認や模索
- ・短期、長期の目標

帰宅

- ・解放感
- ・癒されたい
- ・自分へご褒美

観光

- ・現地の観光情報
- ・お得な買い物情報

日常

- ・エンタメ情報
- ・趣味/習い事
- ・身体の悩み
- ・生活改善

訴求

娯楽

- ・飲食
- ・食品メーカー
- ・映画

お悩み解決

- ・美容
- ・マッサージ
- ・医療、歯医者
- ・学習塾
- ・求人

2つの効果で効果的な広告

「直後」と「刷り込み」の広告効果で利用者の購買意欲を高める。

直後の効果

広告を見た直後に
どの商品を購入するかに影響する。



刷り込みの効果

広告を見せる回数を重ねて、
認知の効果を高める。



販売枠

料金：1枠（15秒） ¥120,000（税別） / 月
 枠数：最大40枠

配信駅

4駅共有配信（那覇空港駅、旭橋駅、
 県庁前駅、おもろまち駅）

配信時間

6:00～23:30

配信開始日

毎月1日

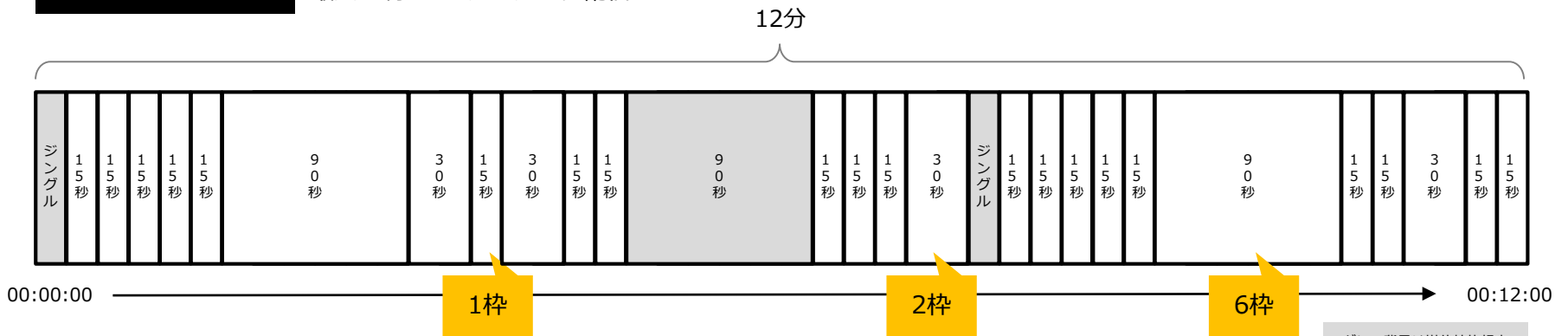
ロール再生回数

約90回 / 日

※1ロールの再生時間により、
 回数に変動がある場合がございます。

ロール構成イメージ

最大12分1ロールをループ配信



* 順番を指定することはできません。

* ロールの構成はサンプルとなり、配信状況により予告なく変更する場合がございます。

期間と枠数を選ぶシンプルなプラン



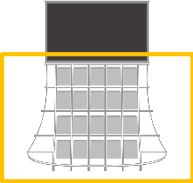
短期		中期		長期	
1カ月		3カ月		6カ月	
枠数	金額	枠数	金額	枠数	金額
1 (15秒)	¥120,000	1 (15秒)	¥338,000	1 (15秒)	¥659,000
2 (30秒)	¥228,000 5%OFF	2 (30秒)	¥659,000 8%OFF	2 (30秒)	¥1,294,000 10%OFF
3 (45秒)	¥338,000 6%OFF	3 (45秒)	¥972,000 10%OFF	3 (45秒)	¥1,900,000 12%OFF
4 (60秒)	¥449,000 6%OFF	4 (60秒)	¥1,290,000 10%OFF	4 (60秒)	¥2,505,000 13%OFF
5 (75秒)	¥552,000 8%OFF	5 (75秒)	¥1,584,000 12%OFF	5 (75秒)	¥3,096,000 14%OFF
6 (90秒)	¥659,000 8%OFF	6 (90秒)	¥1,890,000 12%OFF	6 (90秒)	¥3,672,000 15%OFF

※動画は枠数に関わらず通常1パターンの配信となります。

期間や枠数が多いほどお得な価格でご購入可能。

上記プラン以外をご希望の場合はお問い合わせください。

より効率的なプロモーションにおすすめ

メニュー	ラック1枠（冊子設置）
金額	要相談
備考	サイズ：A4 枠数：正面20枠 ※枠の位置を指定することはできません。 

メニュー	動画パターン変更
金額	¥10,000
備考	+¥10,000 で動画のパターン変更や追加をすることができます。 例) 3枠（45秒）購入した場合、 +¥20,000 で15秒CMを3パターン配信することができます。

初回限定の特別割引

初回
限定

プラン一覧の金額から
さらに10%OFF

お申し込み～配信までの流れ

1 お申し込み

電話orメールにてお申し込み

※配信プランをお伝えください。 空き枠 & 料金の確認を行います。

2 プランの確定

料金の確定と入稿規定のお知らせ

※担当者から枠取り確定のご連絡と入稿規定のご案内をいたします。

3 データ入稿

動画データをご準備

入稿規定に沿ったデータをご入稿ください。意匠審査を開始いたします。

4 意匠審査完了

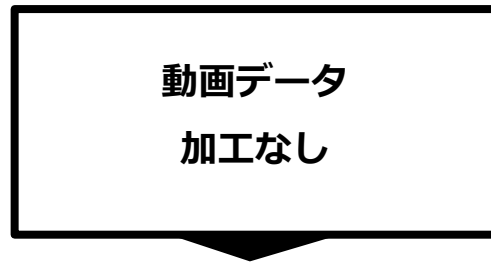
審査完了と配信スケジュールの最終確認

※担当者から審査完了のご連絡と配信スケジュールのご案内をいたします。

5 配信

配信開始

入稿するデータの内容によりスケジュールが異なります



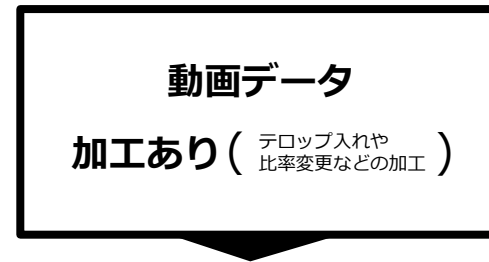
配信の **1カ月前** までに

1 お申し込み



配信の **2週間前** までに

3 データ入稿



配信の **2カ月前** までに

1 お申し込み



配信の **2週間前** までに

3 データ入稿

※スケジュールはサンプルです。動画の加工の内容でスケジュールが変動いたします。
動画の加工は別途になります。

TVCMなどの動画サイズ（16:9）は二次利用可能

データ仕様

時間	15～90秒 15秒単位
形式	MP4 MOV WMV AVI ※動画データのみ テープは不可
コーデック	H.264 MPEG4
サイズ	16 : 9 (1920×1080px) ※4 : 3 不可 (16 : 9アスペクト比変更 (左右レターボックス) 別途1万円)
セーフティ領域	なし ※仕様や枠などによる死角箇所はございません。
ビットレート	25Mbps～30Mbps 推奨
フレームレート	29.97fps
のりしろ	のりしろはつけず、本編のみ収録ください

入稿方法

メール	<p>ストレージサービスをご利用いただき下記のメールアドレス宛へ送信</p> <p>dav@ryukyu-i.co.jp</p>
郵送	<p>入稿データの入ったCD-RまたはDVDを下記の宛先へ郵送</p> <p>琉球インタラクティブ株式会社 デジタルアドビジョン運用窓口</p> <p>〒901-2223 沖縄県宜野湾市大山3丁目11-32</p>

ご連絡お待ちしております

サービスについてのお問い合わせなど気軽にご連絡ください。

琉球インタラクティブ株式会社
デジタルアドビジョン運用窓口まで

Tel

098-988-1572

E-mail

dav@ryukyu-i.co.jp

インターネットのチカラで 沖縄をもっと元気に！

RyukyuInteractive