

DXによる広告代理店の変革

業務自動化プラットフォームの構築およびデジタル人材の育成

総事業費 9,097,980円

事業者名 : 株式会社琉球新報開発 (所在地:那覇市/業種:広告代理店業)

事業内容

1. 事業目的/概要

(1) 事業目的

- ① デジタル技術を活用した業務プロセスの自動化・効率化。
- ② 紙媒体の広告とデジタルを融合した新たなビジネスモデルの開拓。

(2) 事業概要

- ① 業務自動化プラットフォームの構築、導入
- ② 顧客情報基盤の構築
- ③ WEBマーケティングツール(MAツール)の導入

2. 連携IT企業

事業者名 : 有限会社プロペラ

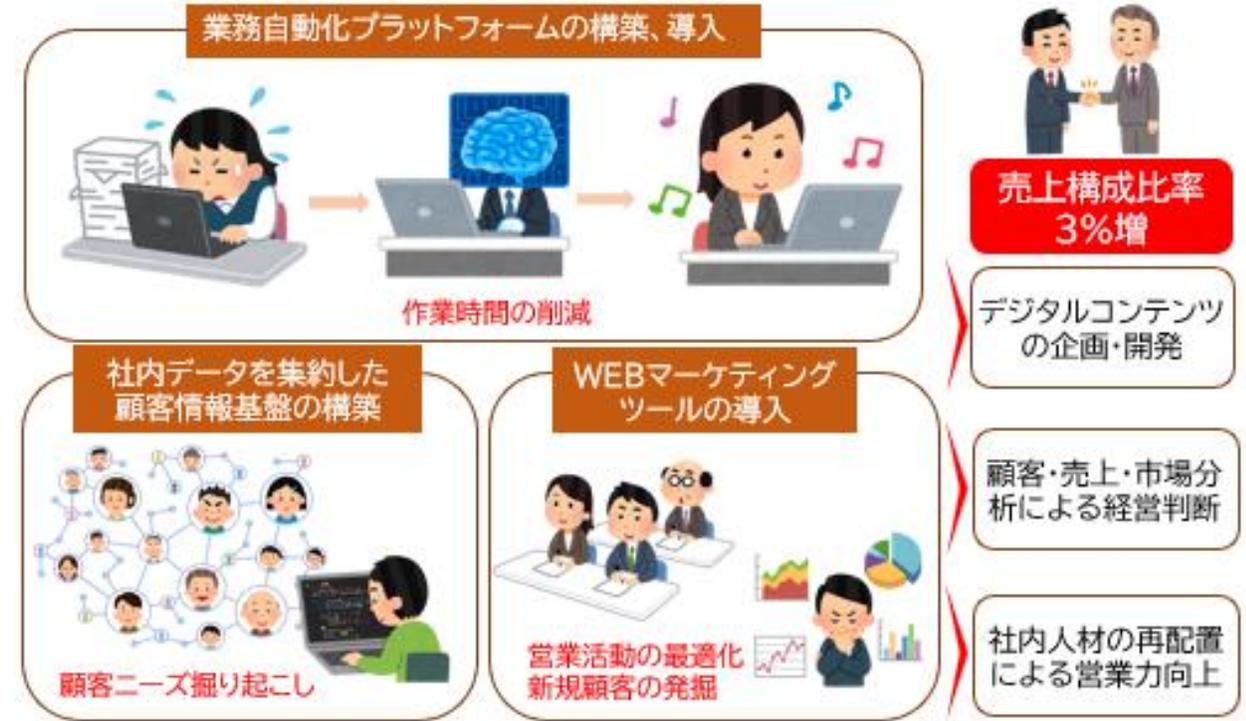
3. 本事業で見込まれる効果

- (1) 業務時間の削減
- (2) 既存顧客のニーズ掘り起しからの売上向上
- (3) 営業活動の最適化と新規顧客の発掘

4. 本事業終了後のビジネス展開や今後のDXに向けた取組

- (1) 現場と共にデジタルコンテンツの企画を行い、売上拡大に貢献する(3年後の売上構成比率3%増)。
- (2) データ活用による顧客・売上・市場分析を以って、経営層の判断に寄与する。
- (3) デジタル人材育成と社内人材の再配置による営業力向上

事業効果イメージ



～めざす姿～

業務効率化により人材不足を解決し、デジタル人材の育成、顧客情報等を可視化・共有化することで、データドリブンな意思決定を行う経営体制を構築。**新たなデジタル分野の事業を新規開拓**し、売り上げ拡大と共に、顧客の売り上げ拡大にも寄与できるよう、サービスを展開していきます。