

新たな『ナンポー』になる為のプロジェクト

世界と対等に戦える菓子メーカーを目指して

総事業費：14,174,000円

事業者名：株式会社ナンポー（所在地：那覇市/業種：菓子製造業）

事業内容

1.事業目的/概要

(1)事業目的

- ①アナログな業務や属人化、生産能力不足に起因する機会損失を防ぐ。
- ②県外顧客ニーズに対する価格設定やブランディング推進する。

(2)事業概要

- ①販売管理システムの導入。
- ②BIツール導入による顧客志向分析と新たな商品企画・開発。
- ③全社的なデジタルリテラシー向上と業務プロセスの改善。
- ④マーケット拡大に対応できる生産計画の強化。

2.連携IT企業

事業者名：株式会社オーシーシー

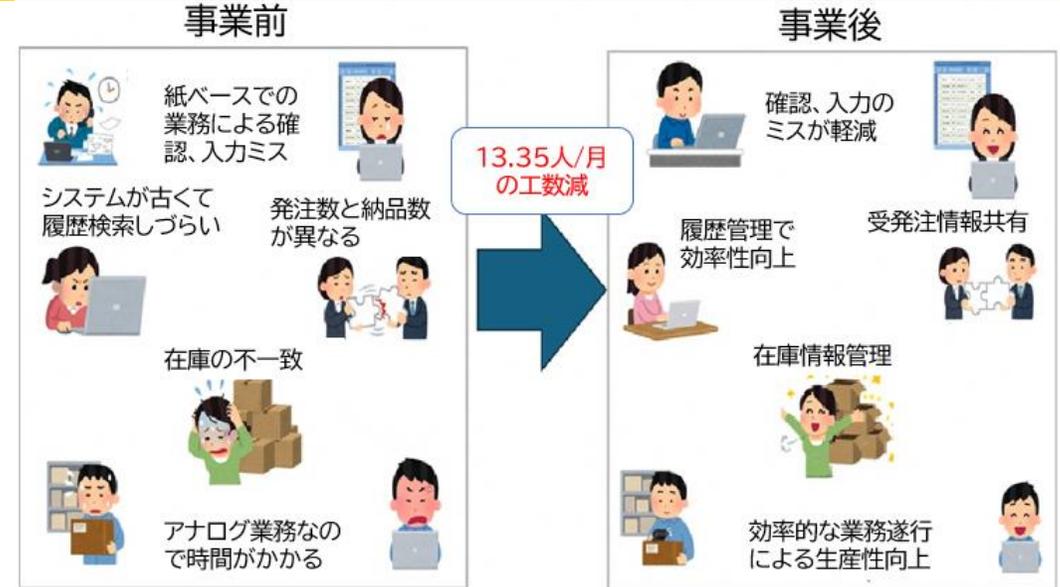
3.本事業で見込まれる効果

- (1)集荷、棚卸、各種検索、請求業務等の効率化(月に13.35人分の工数削減)
- (2)県内外での認知度と関心度向上、新たな販路構築。
- (3)お土産品等の既存商品に対する相乗効果。

4.本事業終了後のビジネス展開や今後のDXに向けた取組

- (1)SDGsに沿ったエンカル商品の生産体制確立、認知度と関心度の向上。
- (2)地域ブランドでの競争力の強化。
- (3)デジタルチャネルを活用したマーケティング活動強化。
- (4)原材料生産者等の関連産業を巻き込んだ地域活性化。

事業効果イメージ



相乗効果

データによるニーズ分析

SDGsに沿った商品開発

既存商品売上・認知度UP

県内外での新たな販路拡大

～めざす姿～

私たちは「観光土産菓子メーカー」から「一般の菓子メーカー」へと成長し、最終的には「**世界と対等に戦える菓子メーカー**」を目指します。この取組は当社のためだけではなく、「**沖縄県内の菓子メーカーが共に成長**」できるモデルケースになると確信しています。努力を重ね、必ず達成できるように実行していきます。