

配送実績フィードバック型 配送ルート最適化システム

事業者名:南島酒販株式会社(西原町/酒類卸売業)

総事業費:9,319,280円(税込)

1. 事業内容

(1)概要

①事業目的

配送計画・実績・配送負荷をデータ化し、配送業務の最適化と顧客別実質採算性の把握を実現する。担当者の経験・勘に依存してきた計画をシステムで自動化し、経営判断に活用できる体制を構築する。

②事業概要

複数担当者・複数配送先の**配送計画を数理最適化手法で自動算出し**、GPSで**走行実績を自動記録**する。実績を次回計画に反映する「フィードバック型」により精度が継続向上する。配送先の注意事項・配送難易度をCRMに登録し、属人的ノウハウを組織全体で共有する。

③連携ITベンダー: 合同会社 春秋

(2)見込まれる効果

〈定性的効果〉

配送計画の標準化・省力化、属人**ノウハウのCRM共有**。**追加配送・担当変更時の判断迅速化**により、取引先への安定供給を強化。

〈定量的効果〉

配送稼働時間10～15%改善／**帰社時刻予測誤差の縮小**／**物流コスト顧客別把握率100%達成**

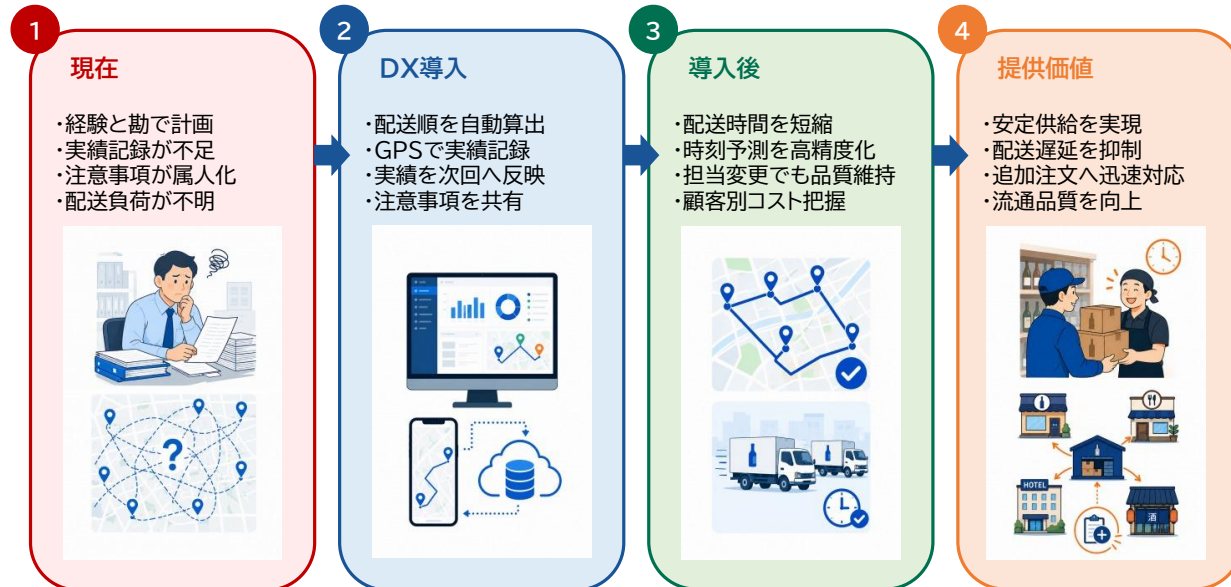
(3)本事業終了後のビジネス展開や今後のDXに向けた取組

配送実績データを配送計画に継続反映し精度向上。到着予定時刻の精度向上、追加配送の可否判断、顧客別配送負荷の把握へ発展。

売上・粗利データと組み合わせ、3年以内に顧客別実質採算性分析へつなげる。

2. 事業効果イメージ

社内効率化だけでなく、取引先への提供価値まで高める



配送実績を次の計画に生かし、使うほど精度が高まる物流を実現する。

3. 将来像

売上・倉庫・配送の3部門データを統合し、**顧客別採算性を軸とした営業・配送方針の見直しが可能な体制を確立**する。配送実績や訪問条件をデータ化することで、経験の浅い従業員や応援要員でも対応できる配送先を増やし、安定した配送品質を維持できる酒類卸売業のモデルを構築する。これにより、地域の安定供給を支える企業を目指す。