

かりゆしウェアレンタル受注管理システム構築事業

事業者名: 有限会社エムズ(那覇市/不動産業・小売業・サービス業)

総事業費: 11,425,850円(税込み)

1. 事業内容

(1) 概要

① 事業目的

かりゆしウェアレンタル事業における受注、在庫確認、サイズ・枚数変更、請求管理等をデジタル化し、電話・FAX・メールや手入力に依存した業務を効率化することを目的とする。

② 事業概要

結婚式場等の取引先が商品確認、日付指定の在庫照会、発注、変更依頼、請求書確認を行える**発注ポータル**と、当社側で取引先管理、商品・在庫管理、受注・配達・回収、請求・入金管理、売上分析を行う**管理システムを構築**。受注から請求までの業務を**一元管理し、レンタル業務の効率化とデータ活用**による事業拡大を図る。

③ 連携ITベンダー S&L United株式会社

(2) 見込まれる効果

< 定量効果 >

- 受注処理時間を20分から3分へ短縮し、**約85%の業務削減**を見込む。
- 業務効率化による人件費相当の削減効果に加え、**レンタル事業売上を約35%増加**させることを目指す。

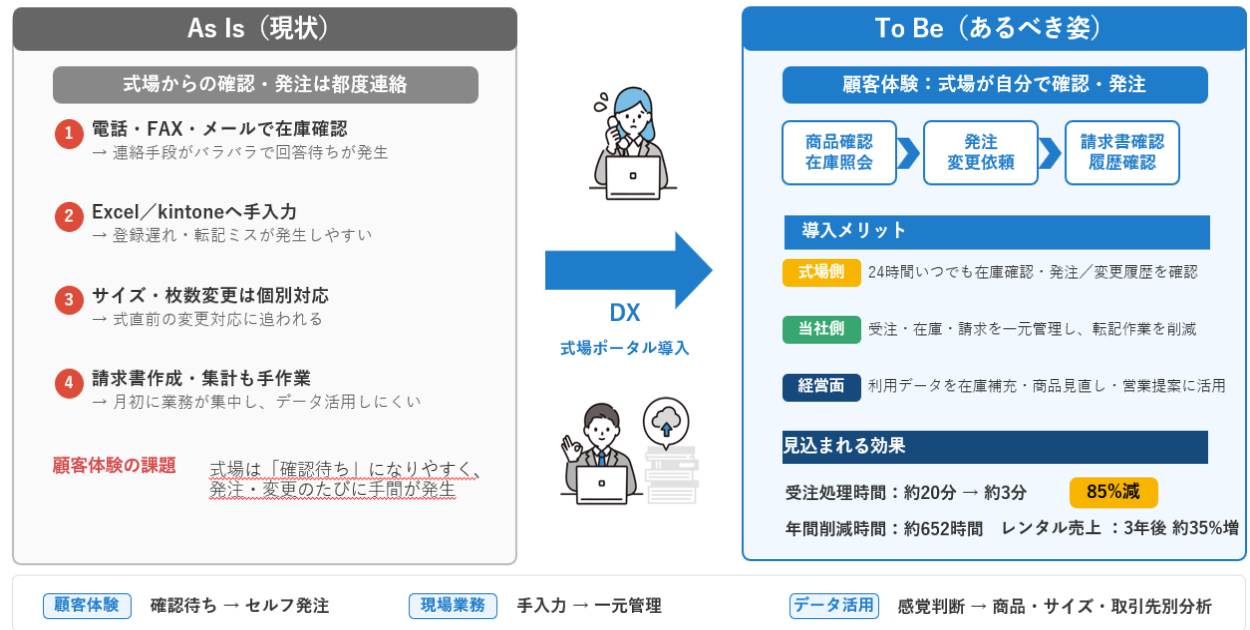
< 定性効果 >

- 在庫確認・発注・変更をシステム化、**確認ミスや貸出機会損失を防止**。
- 利用データを**在庫補充・商品見直し・営業提案活用、収益性向上**に繋げる。

(3) 本事業終了後のビジネス展開や今後のDXに向けた取組

本事業終了後は、構築したシステムを基幹システムとして継続運用し、既存式場への定着と新規式場の開拓を進める。予約・在庫・売上データを活用し、**商品構成の見直しや営業提案**につなげ、**3年後にレンタル売上35%増と、新規取引先20社**を目指す。

2. 事業効果イメージ



3. 将来像

本事業で構築するシステムを基盤に、かりゆしウェアレンタル事業を式場向けBtoBから、観光・MICE・団体旅行等の需要にも展開する。予約・在庫・売上データを活用し、商品開発や営業提案の精度を高め、3年後に売上約35%増、新規取引先20社、5年後にさらなる売上拡大・貸出30,000枚を目指す。沖縄らしいリゾートウェディングや観光体験を支える、**データ活用型レンタルサービスへ成長させる**。