

データ連携によるDX販路拡大モデル構築事業

事業者名:株式会社エフ琉球(所在地:那覇市／業種:製造・小売業)

総事業費:7,172,000円(税込み)

1. 事業内容

(1)概要

- ①事業目的
受注・製造情報の分断を解消し、欠品・過剰在庫といった課題を是正。データ連携に基づいた販売・製造・在庫一体型の業務モデルへ転換し、安定供給と粗利改善を実現する。
- ②事業概要
複数ECモールの受注データと、製造部門が管理する在庫・原料情報をクラウド上で一元管理。**AIを活用した製品需要予測・自動発注・在庫最適化を実施し、業務効率・利益率の向上を図る。**
- ③連携ITベンダー:U&I株式会社

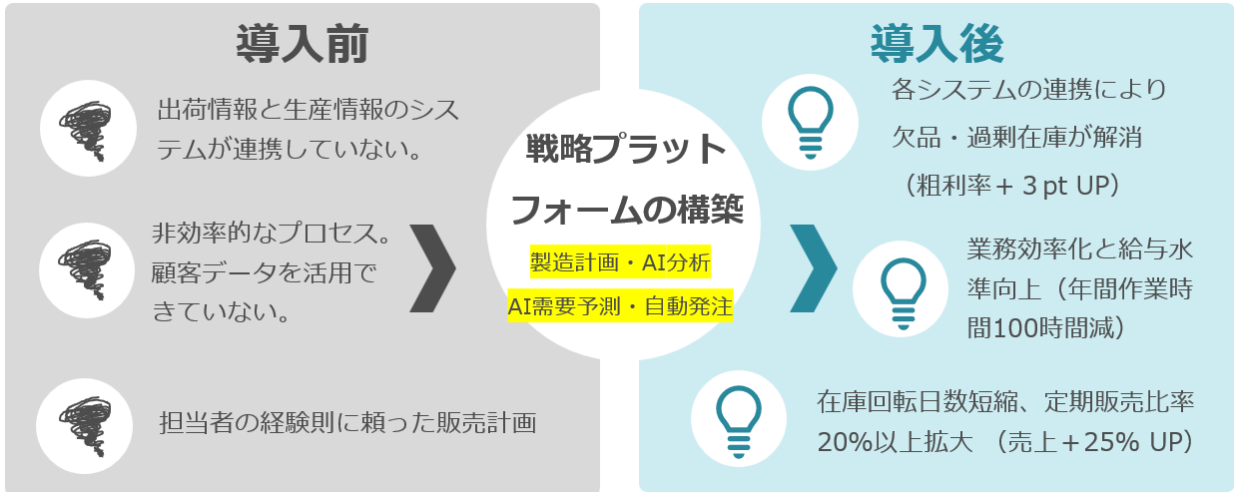
(2)見込まれる効果

- ・欠品・過剰在庫を解消し、**粗利率+3pt**
- ・在庫回転日数を短縮。**定期販売比率を20%以上に拡大し、売上+25%を目指す。**
- ・**年間100時間の作業削減**により、業務効率と給与水準を向上。

(3)本事業終了後のビジネス展開や今後のDXに向けた取組

- ・楽天・Yahoo!での**定期販売モデルを確立**
- ・データに基づいた**販促と製造を連携**
- ・サプリア定期顧客向けに基礎化粧品サンプル同梱を開始(**クロスセル準備**)

2. 事業効果イメージ



- ①すべてのデータをクラウド基盤で統合
- ②受注／在庫／製造情報がリアルタイムで連携
- ③需要予測・最適発注
- ④顧客分析に基づく商品提案

3. 将来像

沖縄から「お悩みのトータルケア」を届ける**ECブランドを確立。サプリメントを起点に、健康・美容・ダイエットなど多様なニーズに応える。**東南アジアを中心に、**沖縄発のウェルネス文化を世界へ展開。**